

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第四季(11月)辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	宣導源頭減量相關政策包含自備飲料杯、餐具餐盒等議題	網路媒體	111年09月30日~111年11月01日：1次	回收基金會	公務預算	廢棄物管理	660,000	鴻廣傳播事業有限公司	推廣源頭減量政策成果與資源回收相關資訊及我國源頭減量工作之外部事件變化情形，另針對我國源頭減量工作進行策略規劃及未來趨勢焦點分析使政策能順利推動。	Facebook	
行政院環境保護署	獲獎者專訪影片	網路媒體	111年06月28日~111年07月28日：1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	豐鐸環境科技管理股份有限公司	提高給有意願的參選單位或個人能夠更進一步認識國家環境教育獎獎項之瞭解與關注，將有助於提高參選意願，逐步營造一個具有多元化、多領域的環境教育組織團隊。	Facebook	
行政院環境保護署	毒性化學物質災害應變體系5分鐘宣導廣告	廣播媒體	111年08月16日~111年08月30日：12次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	43,200	全景社區廣播電台股份有限公司	利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，以節目間廣告加強毒性化學物質災害應變體系與認識災害應變業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約要求播出6檔次另贈送6檔次
行政院環境保護署	過年大掃除清除非農地環境雜草注意事項專訪	廣播媒體	111年01月20日~111年01月20日：1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	全景社區廣播電台股份有限公司	利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，配合農曆春節大掃除時間宣導過年清潔注意事項等相關業務，由主持人引領相關話題，提供該電台主要收聽為中南部藍領層級群眾，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	贈送
行政院環境保護署	年貨採購注意化學物質食安問題專訪	廣播媒體	111年01月26日~111年01月26日：1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	全景社區廣播電台股份有限公司	利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，宣導過年採購年貨與生活中化學物質注意事項等相關業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	贈送
行政院環境保護署	環境用藥5分鐘宣導廣告	廣播媒體	111年06月16日~111年06月30日：12次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	43,200	全景社區廣播電台股份有限公司	配合不同季節(夏季5-8月-使用環境用藥)利用廣播平臺宣導重點業務及指定各項媒體宣傳素材加值應用，以節目間廣告加強宣導環境用藥業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約內容6次另贈6次

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第四季(11月)辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	危害性關注化學物質-硝酸銨及氫氟酸篇	廣播媒體	111年09月23日~111年09月29日：23次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	43,200	全景社區廣播電台股份有限公司	以節目間廣告加強宣導「危險物質(品)異常處置及儲存應變管理參考指引」說明業者只要運作的化學物質為相關法規所納管，皆須依各部會的法規辦理相關事項，而各部會對於危險物質(品)有各自的管理目的。如一般性、共同性之管理監督要項、貯存與運輸規範，及緊急應變處置程序等，供各主管/目的事業主管機關及事業單位等。	快樂聯播網	契約要求播出6檔次另贈送17檔次
行政院環境保護署	無毒辦公與綠生活-文具用品篇及建材篇	廣播媒體	111年09月30日~111年10月09日：26次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	43,200	全景社區廣播電台股份有限公司	藉由廣播平臺宣導有管理毒性化學物質(四氯乙烯)，傳達選購環保標章之白板筆，宣傳注重生活細節，打造無毒辦公及學習之綠生活的環境。強調注重這些生活中的文具用品，打造無毒的辦公和學習環境，是綠生活的態度！拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約要求播出6檔次另贈送20檔次
行政院環境保護署	斯德哥爾摩公約5分鐘宣導廣告	廣播媒體	111年10月15日~111年10月23日：16次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	43,200	全景社區廣播電台股份有限公司	介紹持久性有機污染物及對人體生態的影響並說明臺灣雖然不是公約締約方，但仍然在2008年核定了「持久性有機污染物斯哥爾摩公約國家實施計畫」，作為臺灣在持久性有機污染物管制之依據。藉由法規修訂、環境監測、市售商品監測及教育宣導等方式，透過跨部會的合作，讓臺灣和國際的管制腳步能夠一致，保障民眾的健康安全	快樂聯播網	契約要求播出6檔次另贈送10檔次
行政院環境保護署	危險物質(品)的管理專訪	廣播媒體	111年08月19日~111年08月19日：1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	41,000	全景社區廣播電台股份有限公司	讓一般民眾及事業單位瞭解危險物質(品)的危害特性與安全運作的重要性，同時說明政府機關跨部門共同合作執行的政策措施的現況，以及所扮演的角色。說明如何預防危險物質(品)的災害及災害預防、通報及緊急應變等工作，透過政府及業者平時落實演練，達到「強化業者應變能力、於災害初期有效控制」之目的。	快樂聯播網	
行政院環境保護署	無毒辦公與綠生活專訪	廣播媒體	111年10月05日~111年10月05日：1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	41,000	全景社區廣播電台股份有限公司	透過專訪「無毒辦公與綠生活」內容，宣導的無毒家園及化學物質管理宣導相關主題，詳盡讓民眾了解，並提升民眾對化學物質的認識與相關法令熟悉度，除了提出解決方法之外，並增加法令的宣導與業者的輔導補強措施。	快樂聯播網	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第四季(11月)辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	「溫室氣體排放量盤查作業指引」託播一頁形象廣告	平面媒體	111年11月01日~111年11月30日：1次	環管處	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	98,000	財團法人中央通訊社	因應國際淨零排放趨勢，企業盤查需求日漸增加，為向企業宣傳得運用與參考「溫室氣體排放量盤查作業指引」執行盤查，透過廣告託播方式周知，有助於前揭溫室氣體盤查方法資訊之擴散。	全球中央月刊	除刊登於全球中央月刊外，中央通訊社另贈送本署刊登此廣告於曾虛白先生新聞獎頒獎手冊上。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。