

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第四季(10月)辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	宣導「水污染防治暨水資源保護」畜牧糞尿議題	網路媒體	111年09月30日~111年10月09日：1次	水保處	公務預算	水質保護	30,000	民眾日報社股份有限公司	民眾日報一直以來擔任民眾與政府的溝通橋樑，採取一貫深耕地方的策略，強化並深入在地新聞的報導，更與基層地方民眾緊密結合，對於向民眾傳達政策理念經驗豐富，故將旨揭議題透過民眾日報網站「民眾網」進行宣傳。本次刊登網站宣傳，瀏覽人次達8萬7,399人次	民眾新聞網	
行政院環境保護署	水環境巡守隊政策宣傳廣告	平面媒體	111年10月01日~111年10月31日：1次	水保處	公務預算	水質保護	95,000	博商傳播事業有限公司	本署自民國91年起推動全面性整治工程與水污染防治，亦辦理民眾參與水環境保護，至今已滿20週年。為鼓勵更多民眾參與水環境守護，推廣環境教育理念，擬於博商傳播事業有限公司「讀者」雜誌辦理刊登「水環境巡守隊」相關政策宣傳廣告。	讀者雜誌	
行政院環境保護署	空氣品質科教專題推廣	網路媒體	111年04月08日~111年08月31日：1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	889,472	麗水策略整合行銷有限公司	以視覺化圖卡(15則)、懶人包(1則)、空品影片(1則)、全國性廣播專訪(1場)與新媒體傳播合作(1場)、廣告刊登(2則)等，傳遞空氣品質政策成果與相關政策內容。	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	空氣品質變化成因分析及對策研擬	網路媒體	111年04月08日~111年08月31日：64次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	824,528	麗水策略整合行銷有限公司	因應空氣品質預報，由專業氣象播報團隊即時提供成因分析及應變作業參考的文字與影音資料，錄製播報62則及科普影片2則，並上架於Youtube頻道、Facebook及LINE群組。	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	第2屆環保青年領袖—SPEAK OUT微論壇暨頒獎典禮	平面媒體	111年03月05日~111年03月05日：1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	150,000	環科工程顧問股份有限公司	透過活動新聞刊登，讓國內更多民眾認識我國環保青年領袖甄選活動及其倡議之理念及行動實踐。	中央社	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。