

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第三季(08月)辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	向海致敬政策的緣起與成果及環境教育宣導	平面媒體	111年10月15日~111年11月15日：1次	環境督察總隊(北部)	公務預算	環境衛生管理	74,844	環資國際有限公司	空中英語教室雜誌平均每月發行量約20萬份，讀者年齡層約在20-40歲間，其中70%為上班族、30%為高中、大學與家長受眾族群相當龐大，符合向海致敬推廣標的，透過文案中淺顯易懂對話讓民眾可以快速了解向海致敬政策的緣起與成果，並且鼓勵民眾參與淨灘活動及進行源頭減量，藉此達到成果推廣與環境教育宣導之目的。	空中英語教室雜誌	宣導內容已製作完成，將於10月刊登
行政院環境保護署	111年度「『廢機動車輛妥善合法回收』、『一次用塑膠產品源頭減量』、暨『廢乾電池回收』等廣播宣導(傳)工作計畫」	廣播媒體	111年04月01日~111年05月15日：360次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	375,000	內政部警政署警察廣播電臺	本計畫重點推播效益有三：1.周知民眾廢車應循合法管道妥善回收、本署廢車回收一站便民措施等廢車回收議題。2.擴大宣導並培養民眾養成自備、重複、少用的生活習慣，儘量避免使用一次用各類塑膠產品。3.宣導多元便利之回收管道，結合販賣業者加碼折抵優惠為期2週活動。4.承上喚醒國人一起全民綠生活行動。	內政部警政署警察廣播電臺	
行政院環境保護署	資源回收源頭減量宣傳廣告刊登	平面媒體	111年08月01日~111年08月31日：1次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	98,000	聯經出版事業有限公司	本次廣告刊登主題為主題為「減塑日常·綠生活」，配合聯合文學雜誌風格，以清新、文藝樣式呈現，圖中描繪各式各樣消費情境，從「減塑自備」到「環保消費」引導民眾可以透過「選擇」落實綠色消費並實踐環保於生活中，該雜誌發行量達3萬冊，遍及海內外華文閱讀市場，適合做為本署政策推廣。	聯合文學雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。