

蘭陽博物館頭城海洋市集 創造臺灣新價值



蘭陽博物館延伸觀光休閒，進一步推動海洋環境教育，辦理「頭城海洋市集-減塑愛海動起來」活動，倡導「我不塑，我驕傲」，喚起國人對海洋廢棄物議題的重視及個人減塑行動

2006 年國道五號高速公路的全線通車，不僅將臺北至宜蘭的路程從 3 小時縮短至 40 分鐘，更帶來爆增的遊客量；根據宜蘭縣政府統計，國道五號通車前一年，宜蘭觀光客約為 260 萬人次，但近五年的平均遊客量則是 925 萬人次，遊客量爆增 665 萬人次。

為服務遊客，當地農田紛紛改建成豪華農舍及民宿，以平均每年 700 棟的速度增長，10 多年間已出現 7,000 多棟豪華農舍，佔據約 1,900 多公頃的農地。當宜蘭不再隨處可見綠油油一片的水田景觀時，隨之影響的是當地生態多樣性及環境資源的耗損。難道，觀光發展與生態環境真的無法共生、共好？

面對國道五號通車後遊客爆增 蘭博從推動環境教育小旅行著手

這場因人類開發對生態帶來的巨大衝擊，宜蘭在地文化領頭羊《蘭陽博物館》(簡稱蘭博)也看見了！

「隨著觀光客變多，環境負荷及污染都隨之升高。有餐廳把污水排到田裡水溝，有人把田地拿來蓋民宿，對環境生態都造成不小衝擊，我們這才察覺到宜蘭人在迎接觀光人潮這件事上，其實尚未準備好」，館長陳碧琳娓娓道出蘭博為什麼從推廣在地文化，開始轉向關心生態及環境教育，並積極推動環境教育小旅行，希望在地人及遊客都能從旅行中學習、認識且珍視宜蘭的環境。

有鑑於烏石港是臺灣賞鯨豚的重要港口，自國道五號通車後，蘭博積極與賞鯨豚業者合作並進行環境教育培訓；如今，許多賞鯨豚業者皆已成為蘭博落實海洋保育的最佳導覽員；2016年，蘭博再推出「環保生態旅遊」，鼓勵遊客選擇綠能交通工具，並從由縣內地方博物館結盟所組成的「宜蘭博物館家族協會」(簡稱蘭博家族)成員做起。

首先，蘭博結合家族成員一起建立自行車友善環境，提供水、打氣筒及更多友善照顧給騎乘自行車的朋友們；接著推出「宜蘭博物館家族鐵馬巡禮」，帶著家族成員及遊客騎乘自行車繞蘭陽平原一圈，一邊感受宜蘭美景；一邊拜訪家族成員，帶著他們認識產業與環境生態的密切關係。



【宜蘭博物館家族鐵馬巡禮】活動，透過騎乘鐵馬探訪宜蘭博物館家族、親自感受土地與文化的美好；也鼓勵民眾以更友善的方式認識土地。圖片來源:蘭陽博物館提供

館長陳碧琳說：「我們的家族成員中有很多是休閒農場和觀光工廠，我常告訴他們“想在這裡永續經營，就必須和環境生態結合”。」

目前已有不少成功範例，譬如：從養殖業起家的《勝洋休閒農場》，運用宜蘭擁有眾多湖泊濕地之優勢，現已轉型成為臺灣數一數二的水草種植農場，亦是全臺最大的水草供應商；聞名遐邇的《橘之鄉》致力推廣宜蘭金棗，是臺灣最早的觀光工廠，在當地有近 30 年歷史，近來也加入「蘭博家族入校園」活動，透過環境教育課程，不只讓學童認識在地金棗文化，還知道因宜蘭多雨氣候才能孕育出多汁甘甜的金棗。

蘭博首次舉辦頭城海洋市集 冀望號召更多人響應減塑行動

站在館內就能眺望太平洋的蘭博，除了擁有博物館家族與深耕在地的豐厚資源，近年來更透過展覽場域和設計環境教育課程的方式，藉由體驗和教育喚起更多宜蘭在地人對海洋生態保育的重視。

「我們正著手規劃將小虎鯨的肚裡垃圾作成小型特展。」推廣教育人員羅育如希望藉由展出 107 年 3 月在高雄迷航三隻小虎鯨其中一隻的肚裡垃圾之震撼，警惕民眾不要再製造海洋塑膠垃圾。

另外，從「鯨奇少年-解說員養成計畫」、「少年垃圾的奇幻漂流_淨灘培力暨影像徵件活動」到「頭城海洋市集-減塑愛海動起來」，都是 107 年蘭博的創新嘗試；尤其 6 月 30 日登場的減塑市集，是蘭博在「環保署環境保護人員訓練所（簡稱環訓所）」的支持下，首次嘗試透過海洋減塑市集，讓業者及遊客從參與中實際響應減塑行動，還給海洋生態一個乾淨的家。

支持環教設施場所永續經營 讓臺灣變得更好！

「選用粽葉當作盛裝鯖魚燒的容器。以生意角度來看，一點都不經濟實惠，比使用一次性的塑膠或便當盒還要耗時費力，但我堅持不使用塑膠，寧願辛苦一點，多花一點錢，讓我們的地球更好！」結合南方澳新鮮鯖魚和宜蘭在地青蔥做出口碑的《參三 SanSan》負責人林家羽，不僅以實際行動響應減塑，也是這次參加「頭城海洋市集-減塑愛海動起來」活動的原因。



天然餐盤裝飾在地美味「鯖魚燒」，勵行減塑理念

市集當天匯聚 40 多個攤位，包括文創店家、在地特色餐飲、休憩場域暨協會、非政府組織(NGO)和其他博物館...等，每一位業者及單位都是響應減塑行動者，長年為保育臺灣生態環境而默默付出，希望藉由實際行動慢慢影響更多人加入守護環境的行列。

為了讓這份臺灣新價值能永續下去，長年致力培育環境教育人員、輔導暨推廣臺灣環境教育設施場所的環訓所，107 年進一步積極媒合環境教育設施場所與同樣有心致力友善環境的企業，從企業社會責任角度出發，讓環境教育設施場所有機會成為企業 CSR 的實踐場域，擴大更多的社會影響力，共同為臺灣環境盡一份心力。