

行政院環境保護署性別平等推動計畫（108 至 111 年）

107 年 12 月 14 日環署綜字第 1070102700 號函核定
109 年 3 月 11 日環署綜字第 1090018074 號函核定
109 年 5 月 20 日院臺性平字第 1090174346 號函核定
110 年 4 月 8 日院臺性平字第 1100009947 號函核定

壹、整體目標與重點

一、院層級議題

- (一) 性別議題 1：促進公私部門決策參與之性別平等，行政院環境保護署（以下簡稱本署）各委員會委員、捐助或出資超過 50% 之財團法人其董、監事已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例。
- (二) 性別議題 2：去除性別刻板印象與偏見。

二、部會層級議題

- (一) 性別議題 1：提升性別友善公廁數量，引導國人重視性別友善空間之發展，鼓勵及引導縣市政府單位重視性別友善意識，運用考核及評鑑制度，逐步提升性別友善空間。
- (二) 性別議題 2：促進認識環境領域中的女性楷模。
- (三) 性別議題 3：針對不同性別接受資訊習慣採取多元宣導策略。
- (四) 性別議題 4：倡導正確的風險管理與安全知能，應考量性別以制宜。
- (五) 性別議題 5：強化偏鄉女性飲用水安全及氣候變遷調適宣導。
- (六) 性別議題 6：促進女性進入環保領域職場

貳、性別議題、性別目標與策略

一、院層級議題

- (一) 性別議題 1：促進公私部門決策參與之性別平等

1. 重要性

參與公共事務、掌握權力與決策力不僅涉及治理權利，亦關係著決定公共資源之分配與個體實現生命價值的機會，然而公共事務之管理長久以來呈現性別隔離現象，女性較少出任具有決策性質的職位、較少得到參與決策的管道與機會，因此，提升女性的權力、決策權與影響力是聯合國各次世界婦女會議與婦女政策的重要議題。

世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)2015年發表報告指出，依摩根史丹利資本國際公司(Morgan Stanley Capital International)所編製的證券指數(MSCI)全球指數分析，「富具女性領導力」的公司(指董事會女性成員在3位以上；或女性為企業經理人(CEO)且在董事會中有至少1位女性成員)，較一般公司高出36%的股本回報率(經統計西元2009年底至西元2015年9月平均股本回報率，前者為10.1%、後者為7.4%)，亦即女性參與領導職，能為公司創造3成以上的盈利能力。另CEDAW強調機會平等、參與公共生活和決策的重要性，第23號一般性建議第13段指出，婦女於公共及政治生活的低參與度，強化其不平等地位，也未能實踐民主之真義；第16段指出，研究顯示，如果婦女參與的比率能達到30%至35%，就會對政治方式和決定內容產生實際的影響，使政治生活充滿新的活力；第17段明示，婦女充分且平等參與國家決策，將對平等、發展與實現和平等目標作出貢獻，以及確保真正的民主。

(二) 現況與問題

1. 本署及所屬機關委員會及主管財團法人董、監事性別比例情形

本署及所屬機關因業務需要設立之委員會原列管50個委員會，前依行政院性別平等處109年12月7日函辦理

110 年度性別比例調查表填報作業時，依所附「委員會填報及追蹤列管補充說明表」重行調查後修正列管委員會計 69 個，63 個委員會委員性別比例符合任一性別不低於三分之一之政策目標。另本署主管之 4 個財團法人其董、監事任一性別均不低於三分之一，並提升任一性別比率至 40%，符合規定比率達 100%。（資料時間：110 年 2 月 20 日止）。

2. 問題

本署設立之各項任務編組委員會，時有因業務需要於組織章程中指定署外機關團體特定職務擔任委員之情事，而擔任該等特定職務之人員係由署外機關團體指派，爰性別尚非本署得予控管，致無法符合任一性別不低於三分之一之規定；或因外聘委員（例如其他政府機關或民間團體代表）於任期中異動改聘，因尊重原委員指派機關或團體之建議人選，致原符合規定之性別比例產生變化，類此非本機關得以檢討改善之情形，尚需相關主管單位通案酌處。

3. 性別目標與策略

依據行政院訂定之關鍵績效指標及策略，本署配合之具體作法及績效指標如下：

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
公部門達成 任一性別不 少於三分之 一 一、提升本 院各部 會委員 會其委 員任一	一、提升公部門決 策參與機制中 任一性別不少 於三分之一之 達成比率	【委員會】 研議相關 措施或修 正相關規 定，提升 性別比 例。	一、本署所 屬委員會辦 理委員改聘 (派)，均 由人事室確 認任一性別 比例是否符 合政策規 定。對於未 符合規	108 年：達成目標數 0 個， 達成度 92%。 109 年：達成目標數 2 個， 達成度 96%。 110 年：達成目標數 3 個， 達成度 96%。 111 年：達成目標數 3 個， 達成度 100%。

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
<p>性別不少於三分之一之達成比率。</p> <p>二、提升本院各部會主管政府捐助或出資超過50%之財團法人其董、監事任一性別不少於三分之一之達成比率。</p>			<p>者，請相關單位提出檢討說明。</p> <p>二、又各單位函請相關機關或團體推薦人選時，均請其積極聯繫推薦人選之性別衡平性，以因應實際需要彈性調整。</p>	
<p>三、已達成三分之一比例之委員會，將性別比例原則納入相關組織或設置要點</p>	<p>二、已達成任一性別不少於三分之一者，持續提升性別比例</p>	<p>【委員會】</p> <p>研議相關措施或修正相關規定，提升性別比例。</p>	<p>針對本署及所屬機關任一性別比例介於1/3至40%間之委員會，未來將研議更精進措施，提升任一性別比例提升至40%以上為目標。</p>	<p>108年：達成目標數0個， 累計向上提升比率0%(0/19)。</p> <p>109年：達成目標數4個， 累計向上提升比率 21.05%(4/19)。</p> <p>110年：達成目標數5個， 累計向上提升比率 26.31%(5/19)。</p> <p>111年：達成目標數6個， 累計向上提升比率 57.89%(11/19)。</p>
	<p>三、已達成三分之一比例之委員會，將性別比例原則納入相關組織或設置</p>	<p>針對已達成三分之一性別比例之委員會，將性</p>	<p>分階段修正各委員會，將三分之一性別比例納入相關組織或設置要點。</p>	<p>108年：累積達成度65.2% (30/46)</p> <p>109年：累積達成度75% (36/48)</p> <p>110年：累積達成度94.6%</p>

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
	要點	別比例原則納入相關組織或設置要點之規定中規範。		(53/56) 111年：累積達成度100% (56/56)

二、性別議題2：去除性別刻板印象與偏見

1. 重要性

性別平等政策綱領「人口、婚姻與家庭篇」開宗明義以實踐「性別正義」的人口政策為理念，關注人口結構、婚姻與家庭型態、家庭支持系統等議題。隨著時代變遷與性別平等意識抬頭等影響，許多傳統社會價值觀面臨前所未有之挑戰；CEDAW 第5條針對社會文化模式則指出，政府應採取一切適當措施，消除基於男女任務定型所產生之偏見，同時強調子女教養分工是父母共同責任。

2. 現況

- (1) 過去受傳統「男主外、女主內」觀念影響，女性被視為天生的家務與照顧者，男性被賦予養家活口的「養家者/麵包賺取者」(breadwinner) 角色。然隨著教育程度提高，女性開始進入勞動市場，卻依舊負擔主要的家庭照顧責任。依據2016年婦女婚育與就業調查統計結果，15歲以上有偶(含同居)女性之平均每日無酬照顧時間，共計3.81小時，其丈夫(含同居人)僅為1.13小時，其中女性照顧子女、照顧老人、照顧其他家人計1.54小時，做家事時間2.19小時，仍反映傳統由女性扮演家務處理、教養子女的角色。
- (2) 隨著臺灣邁入第二次人口變遷，婚姻與家庭經歷著許多轉變，傳統的核心家庭、折衷家庭等，已非唯一的家庭樣貌，多元的家庭型態已成為新的社會現象，宜

考量社會已存在的實際情況，如單親、非婚同居等家庭，對於其子女或伴侶應落實保障各項權益。此外，為保障不同性傾向和性別認同者之權益，「性別平等教育法」及「性別工作平等法」均已立法保障，促進性別地位之實質平等，營造平等與尊重多元之社會環境。

- (3) 經參考2016年瑞典性別平等報告，非勞動力人口女性280萬人，男性人口290萬人，其中料理家務女性占2%，男性無從事料理家務，男女占比差異小；反觀臺灣，非勞動力人口女性502萬人，男性320萬人，料理家務女性占50%，男性占1%，男女占比差異大，呈現性別刻板定型分工對我國女性參與勞動市場的不利影響。

3. 問題

- (1) 現仍多由女性承擔家庭照顧責任，顯示我國性別角色分工仍受傳統觀念影響。
- (2) 隨著社會變遷，婚姻與家庭型態愈趨多元，但民眾對於多元性別者（含不同性傾向、性別認同）之生活處境，以及多元家庭型態（含單親、同性伴侶、同居家庭）成員之支持與認識仍待加強。

4. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
去除基於男女任務定型所產生之偏見。	108年3月31日前完成訓練機構考核項目修正。	消除職訓、就業中男女任務定型偏見。	為鼓勵訓練機構提高女性參訓比例，本署研議針對訓練機構考核項目，若女性參訓比例較前1年提升達一定成效者，列入加分項目，以提升女性參與。

二、部會層級議題

(一) 性別議題 1：提升性別友善公廁數量，引導國人重視性別友善空間之需求

1. 重要性

聯合國將 11 月 19 日訂為「世界廁所日」(World Toilet Day)，係源自於「人人享有安全的水及環境衛生」之概念，鼓勵各國重視廁所及公共衛生問題。我國性別平等政策綱領強調公共空間的性別友善性，因此，提升我國公廁功能符合多元化使用需求，以利身障者、高齡者、照顧者及多元性別族群皆能便利並有尊嚴地使用的性別友善空間，實為重要議題。

2. 現況與問題

- (1) 「性別友善廁所」係提供男性、女性、跨性別者都能自在使用之廁所，目前尚未普及，多數民眾接受度有待提升，經分析乃係我國風俗民情男女有別觀念，另有安全疑慮、使用隱私及衛生等因素，影響使用者對於性別友善公廁之接受度。
- (2) 本署推動地方政府提升所轄公廁之衛生品質，以不溼、不髒、不臭為目標，依行政院核定「優質公廁及美質環境推動計畫(108~113年)」，補助各地方政府改善老舊公廁，均責求參考內政部營建署訂定「公共建築物衛生設備設計手冊」辦理。
- (3) 基於性別平權發展，性別友善廁所之設置應予重視，未來除持續建構符合身障者、高齡者、照顧者、親子等使用需求之公廁外，將同步加強建構對於多元性別族群使用需求之友善公廁空間，提升國人對於性別友善公廁的接受度，促進我國性別平等發展與進步。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
提升性別友善公廁數量，引導國人重視性別友善	1. 108年：10座。 2. 109至111年：每年15座。	為鼓勵及引導地方政府重視性別友善意	1. 優先補助地方政府修繕及整(興)建「性別

空間之需求		識，藉由公廁補助申請原則明訂配合規範外，並運用考核評鑑制度，逐步提升性別友善空間。	友善公廁」 2. 將修繕及整(興)建「性別友善公廁」，納入每年地方環保機關績效考核評分項目
-------	--	---	--

(二) 性別議題 2：促進認識環境領域中的女性楷模

1. 重要性

性別平等政策綱領指出，傳統角色的性別分工，造成女性在環境、能源與科技等廣義理工的領域，從就學到就業，都明顯屬於少數，亦因此缺乏女性楷模，產生性別刻板角色自我持續的現象，反映性別隔離與不平等的現狀。

2. 現況與問題

(1) 為打破環境、能源、科技等領域內慣有的水平與垂直性別隔離現象，本署將女性團體於環境領域中努力的故事編撰於環境教育及性別平等相關教材中，目前教材有 2：環境正義給我的 10 堂課（其中第六章為環境正義與性別平等，102 年 9 月出版）、CEDAW 教材（105 年 11 月 25 日公布），其中前者介紹到財團法人主婦聯盟環境保護基金會及財團法人環保媽媽環境保護基金會，CEDAW 教材則介紹由女性主動發起的氣候行動「綠主張綠電生產合作社」。

(2) 在「男理工、女人文」等傳統性別刻板印象思維影響下，女性在求學階段選擇環境保護、環境工程等學科的比例仍較男性低，阻礙女性在環保領域專業能力的養成，進而影響其在該領域的競爭力。藉由公私部門中從事環境保護工作之女性楷模分享其從業緣由及實

務經驗，啟發女性持續投入環境領域職場、參與決策，破除性別隔離現象。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
促進認識環境領域中的女性楷模	辦理環境保護領域中女性楷模故事分享： 108-109 年：1 場次 110-111 年：1 場次	邀請女性楷模或女性團體分享其踏入環境保護領域之緣由與實際經驗、女性在此一領域之優勢劣勢、未來的工作目標及計劃。	本署為獎勵對環境保護有功人員，不定期頒發「環境保護專業獎章」，另表揚績優之環境教育推動人員或團體，每2年辦理「國家環境教育獎」，自上開獲獎人員或團體及本署簡任人員中尋找女性楷模。
	109年蒐集13位環境領域女性楷模故事	1. 蒐集環境領域女性楷模故事及其職場實務經驗，彙整編輯成教材，啟發女性投入環境領域職場。 2. 遴選參與水環境巡守領域之女性楷模3位，彙整參與經驗及投入心力等過程，編撰楷模故事，作為女性參與環保事務之激勵事蹟。	訪談環境領域優秀女性，將其故事及職場經驗製成網頁或其他電子形式教材，置於本署全球資訊網性別平等專區、水環境巡守專區。

(三) 性別議題3：針對不同性別接受資訊習慣採取多元宣導策略

1. 重要性

性別平等政策綱領強調應參考不同性別接受資訊習慣採取多元宣導策略。

2. 現況與問題

- (1) 依本署 102 年環保施政意向第 2 次調查資料所作分析¹，女性在節能減碳措施及資源循環零廢棄等環保政策的資訊接受度與贊同程度有多項顯著高於男性，在 5 項節能減碳措施中，「推廣低碳飲食」男性知悉比率為 70.6%、女性 79.3%、「推動產品環保標章認證」男性知悉比率為 70.6%、女性 76%及「推廣入住旅館自備盥洗用具」男性知悉比率為 64.4%、女性 70.1%具有性別差異；在 4 項資源循環措施中，「規定連鎖飲料店提供自備環保杯折扣或空杯回收獎勵金」男性知悉比率為 79.5%、女性 84.9%、「推動巨大廢棄物回收再利用」男性知悉比率為 68.5%、女性 79.9%，上述項目皆顯示女性知悉程度高於男性並達統計上的顯著差異，顯示針對男性閱聽人的資訊推廣與政策說服方式，在環境保護政策上有檢討的必要。
- (2) 本署推動環保集點鼓勵民眾力行綠色消費，據調查參與環保集點民眾中，女性約占 69%、男性約占 31%，顯示男性參與率較低，需要提升男性參與環保集點誘因。
- (3) 現有可供政策行銷管道相當多元，包含靜態的陳列式媒體，如廣告看板、告示牌、海報及印刷媒體（如報紙、雜誌）；動態的電子媒體（如電視、網際網路）或辦理現場宣導活動等方式。依國發會公布 106 年個人家戶數位機會調查報告，個人上網率為 82.6%（男性 83.9%、女性 80.7%），而女性與男性網路族群最近 1 年曾使用即時通訊、查詢新資訊及從事線上影音活動等的情形相當，顯示運用新興之網路社群媒體對不同性別均為有效率的宣傳方式，因此本署針對不同的業

¹ 環保政策性別知悉情形之比較，請參以下連結：

<https://www.epa.gov.tw/DO/DownloadController.Attach.asp?xpath=public/Attachment/572211319.pdf>

務採取多元宣導策略，兼顧既有之政策宣導方式與新興網路社群媒體，擴大政策宣導觸及範圍與族群。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
針對不同性別接受資訊習慣採取多元宣導策略	<p>109年： 辦理2場次FB粉絲頁推廣活動，並增加環保集點兌換商品種類及數量達1,750件。</p> <p>110年： 辦理3場次FB粉絲頁推廣活動，並且環保集點兌換產品廠商及數量達115家及1,450件。</p> <p>111年： 辦理3場次FB粉絲頁推廣活動，並且環保集點兌換產品廠商及數量達120家及1,500件。</p>	<p>1. 運用新媒體（如FB）向男性推廣「環保標章產品」及「住宿自備盥洗用具」。</p> <p>2. 結合其他政府標章商品納入環保集點商品範圍，並加強納入男性偏好之商品。</p>	<p>1. 於本署「綠色生活」及「環保集點」FB粉絲頁貼文推廣「環保標章產品」及「住宿自備盥洗用具」，並辦理tag男性友人即可參加抽獎活動，以加強對男性民眾廣宣。</p> <p>2. 分析參加FB粉絲頁活動男女比率，並分析男女兌點比率。</p> <p>3. 與其他政府部門合作，將政府標章商品（如經濟部MIT微笑標章等）納入環保集點商品集兌點範圍，並加強納入男性偏好之商品（如男性服飾等）。</p>
	<p>1. 預計111年止，本署及地方政府辦理「推動巨大廢棄物回收再利用」宣導會、廢家具修繕廠觀摩活動、再生家具成果展示會等活動，累計10場次。</p> <p>2. 發布2則巨大廢棄物回收再利用相關措施及成果新聞稿。</p>	<p>透過辦理活動及發布新聞稿方式，宣導巨大廢棄物回收再利用相關措施及成效。</p>	<p>1. 辦理「推動巨大廢棄物回收再利用」宣導會、廢家具修繕廠觀摩活動、再生家具成果展示會及DIY維修教學等，並規劃提高男性參與者興趣的活動及加強對參與者性別比率調查。</p> <p>2. 發布「推動巨大廢棄物回收再利用」措施執行成果及舉辦相關活動訊息之新聞稿，以擴大政策宣導觸及範圍與族群。</p>

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
	<p>每年至少進行 1 場政策宣導相關活動，納入不同性別接收資訊習慣採取多元宣導策略。</p>	<p>於本處政策宣導活動策畫時，考量不同性別行為習慣及取得資訊方式，以多元方式（如拍攝微電影、平面媒體宣導、網路平台宣傳等）宣導，藉以提高不同性別接受訊息之感受性。</p>	<p>推行政策宣導活動與相關會議時，能邀請性別平等相關團體，以考量不同性別取得資訊習慣，納入不同性別之關懷，藉以提高政策說服效果。</p>

(四) 性別議題 4：倡導正確的風險管理與安全知能，應考量性別以制宜

1. 重要性

性別平等政策綱領強調應落實環境資訊的公開透明機制，對各種汙染、風險、公共衛生、公共場所安全、新興開發案的環境影響、工程規模等資訊，應具性別意識並考量地區居民習慣與便利性，及時做到資訊適度公開。

2. 現況與問題

- (1) 「環境荷爾蒙」又稱「內分泌干擾素」，其存在可能影響荷爾蒙之合成、分泌、傳輸、結合、作用及排除。這些物質透過食物鏈再回到人體，模擬體內之天然荷爾蒙，進而影響人體內之生理調節機能，傳送假性化學訊號，干擾內分泌之原本機制，造成內分泌失調，特別是在生殖機能或引發惡性腫瘤方面。
- (2) 環境荷爾蒙對不同性別間健康影響不同，就女性而言，可能會誘發許多婦女疾病，例如：子宮內膜異位症、乳癌、子宮內膜癌等；就男性而言，可能會降低男性生殖力免疫功能降低，也會導致前列腺癌及睪丸癌。
- (3) 行政院環境保護署為「環境荷爾蒙管理機制」之管理召集機關，已於 98 年召集相關機關組成「環境荷爾蒙管理計畫」推動小組，並於 99 年訂定國內環境荷爾蒙管理之短、中、長期計畫，各依權責逐步推動實施。另本署 107 年及 108 年編撰「生活中的化學物質」書籍，其中涉及性別之議題主要為環境荷爾蒙。
- (4) 此外，基於重金屬具累積性及生物毒性，美國癌症協會統計及評估中心研究顯示，如重金屬鎘屬內分泌干擾素，具類雌激素作用，會刺激乳腺癌生長，因此過

量暴露鎘可能會增加女性罹患乳腺癌的風險，為保護國人身體健康，及避免不同性別可能遭受重金屬之危害風險，故本署於 106 年推動放流水標準加嚴管制鎘等重金屬管制限值。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
環境荷爾蒙宣導	108 年至 111 年，每年選定 1 種環境荷爾蒙物質，分眾宣導以提升認知，每年辦理 3 場宣導活動。	針對男性及女性分眾宣導，以提升不同性別的認知。	網頁、社區進行男性及女性環境荷爾蒙危害之分眾宣導，內容參考「生活中的化學物質」專書。
放流水標準落實追蹤	109 年，召開放流水標準追蹤會議至少 1 場次	針對放流水標準加嚴影響之事業辦理追蹤作業。	召開追蹤會議，掌握事業污染改善進度，降低放流水重金屬排放後對不同性別造成之健康風險。

(五) 性別議題 5：強化偏鄉女性飲用水安全及氣候變遷調適宣導

1. 重要性

CEDAW 關於農村婦女權利的第 34(2016) 號一般性建議指出，農村婦女在增強經濟權能、參與政治和公共生活、獲得服務等均遭受歧視和遇到挑戰，即使在發達國家也是如此，因此需關注偏鄉婦女的社會福利、語言學習、生活環境及就業機會等，提供偏鄉婦女及孩童基本生活需求，以飲用水及乾淨的食物維護健康生活品質，並透過教育獲得知識及技術，進而增加偏鄉婦女就業機會。

另依據 CEDAW 於 107 年 3 月出版之「關於氣候變化背景下減少災害風險所涉性別方面的第 37(2018) 號一般性建議」，氣候變遷對於全球災害風險乃至社區的影響深遠，高風險族群包括貧困人口、年輕人、後代子孫等，而其中婦女及女童因性別所導致的限制，將使她們面臨風險、負擔和影響。我國推動性別平等議題卓有績效，保障女性於受教育、接受資訊、工作及社會健康保障等權力，但仍須加強宣導氣候變遷所產生的影響，與國際間策略同步，針對貧困及女性族群進行妥適協助、輔導與宣導教育，以符合聯合國永續發展目標(SDGs)之精神。

2. 現況與問題

- (1) 飲用水水質之良窳攸關國民健康，臺灣飲用水以自來水為主，截至 107 年底之全國自來水普及率已達 94.14%，近 5 年自來水水質合格率均達 99.9% 以上，安全無虞；惟約有 40 多萬戶民眾係自行取用山泉水、地下水及井水等做為飲用水水源，需再加強對飲用水安全之宣導教育，以提升其飲用水安全保障，尤其對偏鄉地區婦女及孩童之飲用水安全宣導教育及推廣。

- (2) 國家氣候變遷行動方案(107-111年)已於108年9月9日奉行政院核定在案，該方案能力建構策略納入落實教育、宣導及人才培育措施，將延續教育部氣候變遷調適教材編撰與相關議題納入我國「十二年國民基本教育課程綱要」之階段成果，進一步整合社區宣導及全民教育資源，將氣候變遷調適融入一般生活概念，讓全民具備氣候變遷調適基礎知能，並考量性別平等議題加強宣導。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含期程及目標值)	策略	具體做法
偏鄉婦女飲用水安全推廣	針對離島地區婦女之飲用水安全推廣，辦理宣導活動 109年：小琉球，1場次 110年：澎湖縣馬公市，1場次 111年：澎湖縣其他離島地區(如七美、望安等)，1場次	運用本署飲用水全球資訊網、社群平臺、活動等方式，宣導偏鄉飲用水安全與性別平等議題。	1. 邀請性平專家協助編撰婦女飲用水安全文宣資料 2. 辦理偏鄉地區飲用水安全宣導活動
加強推廣氣候變遷調適教育宣導	每年於偏鄉地區辦理3場次調適宣導活動	透過官方網站、社群平臺、活動等方式，推廣氣候變遷與性別平等議題。	1. 洽請性別平等專家學者就CEDAW相關建議，編撰氣候變遷調適教材、手冊等文宣 2. 辦理氣候變遷調適相關會議、講座、活動時，洽邀性別平等專家針對性別平等議題進行推廣，其活動涉及議題如水資源、災害及健康等。

(六) 性別議題 6：促進女性進入環保領域職場

1. 重要性

隨著時代變遷與性別平等意識抬頭等影響，許多傳統社會價值觀面臨前所未有的挑戰；CEDAW 第 5 條針對社會文化模式則指出，政府應採取一切適當措施，消除基於男女任務定型所產生之偏見。

2. 現況與問題

- (1) 目前我國目前清潔隊清潔人員男女性比例為 3:1，性別比例差異性大，主要原因為清潔隊工作繁重且需體力，部分工作項目亦須於晚間進行，故清潔人員多以男性居多。又如土壤污染整治業務之外業人員，經統計女性占比為 29%，男性為 71%，係因場址（包含農地、加油站、工廠…等）監測井設置與採樣等作業，需大量體力及勞力操作重型機具、搬運採樣工具及樣品等工作，爰由較多男性人員擔任。病媒防治業亦因作業時需背負施藥器具於戶外從事施藥作業，較難吸引女性投入工作，目前女性從業人員約占總從業人員 12%。
- (2) 不同性別間的生理差異容易造成男女工作任務定型，需就環保相關行業進行性別平等觀念及友善環境宣導，持續調查統計各業別從業人員之性別比例，蒐集阻礙女性從業原因，作為研擬相關對策參考。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標(含 期程及目標值)	策略	具體做法
提升女性從業人員比例	土壤污染調查整治 外業人員女性比例 108 年：29% 109 年：30% 110 年：31% 111 年：33%	宣導及誘導委辦計畫 及補助地方計畫增加 女性人員從事適合之 外業工作（例如定期 巡查、法規符合度查 核、採樣前現勘、品 保/品管樣品現場檢	1. 每月委辦計畫工作 會議及轄區聯繫會 議加強宣導增加女 性人員從事適合之 外業工作。 2. 109 年起將補助地方 計畫之外業人員女性占

		測、樣品現場快速篩測、監測井設置監督、採樣紀錄表單填寫等)。	比列為年度地方績效考評項目之一。
調查環保領域行業從業人員性別比例	廢棄物清除、處理機構設置之專業技術人員進行性別比例分析調查，每年執行1次。	分析廢棄物清除、處理技術員設置比例情形，作為未來廢棄物清理業務推動時參考。	藉由環境保護許可管理資訊系統(EMS)之「專責人員設置動態系統」，查詢分析廢棄物清除、處理機構設置專業技術人員之性別比例。
	各類材質應回收廢棄物回收清除處理稽核認證團體之性別比例調查，自109年起，每年執行1次。	持續透過稽核認證團體之現場稽核認證人員性別調查及統計，瞭解整體行業之就業情形，進而鼓勵女性進入環境保護領域。	每年1次進行稽核認證團體之從業人員性別調查及統計。
	環境檢驗測定機構(環境保護相關行業)之性別比例調查，每年執行1次。	持續透過環境檢驗測定機構之從業人員性別調查、統計及公開資訊，了解整體行業之就業情形，進而鼓勵女性或原住民進入環境保護領域。	每年1次進行環境檢驗測定機構之從業人員性別調查、統計及公開資訊。
提升環保業者性別平等及性別友善職場觀念	督導各地方環境保護局於清潔隊員徵選時依照性別工作平等法保障任一性別工作機會平等。	函各地方環境保護局或鄉鎮公所徵選時依照性別工作平等法保障任一性別工作機會平等。	函各地方環境保護局或鄉鎮公所徵選時依照性別工作平等法保障任一性別工作機會平等。
	應回收廢棄物回收清除處理稽核認證團體相關說明會或稽核認證團體監督查核時為性別友善工作職場宣導，說明會每年至少1場，監督查核則適時輔導。	藉稽核認證團體監督查核作業，於查核稽核認證團體時協助或輔導其性別友善工作職場。	每年1次於稽核認證團體相關說明會時宣導其性別友善工作職場；稽核認證團體監督查核，採適時宣(輔)導。
	環境檢驗測定機構業者座談會或申請檢測項目許可案評鑑作業時為性別友善工作職場宣導。	藉目的事業主管機關之職掌，於業者年度座談會及評鑑環境檢驗測定機構申請許可案作業時，協助或宣導其性別平等及性別友善工作職場。	每年1次於環境檢驗測定機構業者座談會時宣導其性別友善工作職場；每年擇選至少50場次業者申請檢測項目許可案評鑑作業時，適時對檢測人員宣導。

<p>提升病媒防治業從業及施藥人員性別平等意識並營造性別友善的環境</p>	<p>1.109年辦理3場次100人次訓練班。 2.110年辦理5場次230人次訓練班。 3.111年辦理2場次70人次訓練班。</p>	<p>依據不同對象辦理專班： 1. 邀集病媒防治商業同業公會、各級環保機關座談。 2. 分區辦理病媒防治業從業人員專班分享從業甘苦。 每年辦理病媒防治施藥人員專班分享從業甘苦。</p>	<p>透過專題講座、意見交流、座談方式，分享與彙整多方可能阻礙女性從業原因，作為相關主管機關研擬相關對策參考。</p>
---------------------------------------	--	--	---

參、考核及獎勵

本署對於執行本計畫著有績效人員，從優獎勵。