

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	製作「情定·好水」動畫片	網路媒體	111年01月20日~111年12月31日	水保處	公務預算	環境衛生管理	95,000	環科工程顧問股份有限公司	完成製作「情定·好水」動畫片，以飲用水綠生活旅遊行動為主題，採中英文雙語字幕完成成果；預訂透過不同媒體露出，如環保署「飲用水全球資訊網」、Youtube平台等，並配合環保署相關活動加強宣傳力道，提升民眾能見度。	Youtube	
行政院環境保護署	水污染防治申報期限展延	網路媒體	110年07月08日：1次	水保處	公務預算	水質保護	30,000	環科工程顧問股份有限公司	因應防疫辦理原則，本署調整水污染相關業務之辦理方式，環保許可證照屆期的展延、定期檢測申報無法執行或查驗作業無法現勘等，按讚達150人次以上。	環保署Facebook粉絲團專頁	
行政院環境保護署	宣導水污染防治工作成果，推廣畜牧糞尿資源化利用政策	網路媒體	110年02月19日~110年12月15日：13次	水保處	公務預算	水質保護	250,000	磐誠工程顧問股份有限公司	宣導推廣水污染防治工作成果，提高民眾對於水質保護與畜牧糞尿資源化利用政策認知，擴大政策影響力。	漢聲電台、自由時報、中央社、中時新聞網、經濟日報、聯合新聞網、工商時報及新浪新聞等	
行政院環境保護署	「資源循環 生生不息」廣告(含國、英及西班牙語)	網路媒體	110年07月22日~110年11月15日：3次	廢管處	公務預算	廢棄物管理	1,040,000	聯利媒體股份有限公司	透過「資源循環 生生不息」多語言廣告於網路投放，有效傳達民眾訊息及形塑資源循環氛圍並將相關議題國際化。本案分別製作國語、英語及西班牙語版「資源循環 生生不息」廣告，依語言別分別露出達448,072、246,822與281,657曝光次數。	Facebook、Instagram、Youtube、麥卡貝	
行政院環境保護署	「惜物」、「低碳環保」及「永續資源回收」廣告	網路媒體	110年10月15日~110年10月15日：1次	廢管處	公務預算	廢棄物管理	1,120,000		透過網路紅人與知名藝人合作的「食尚玩家-熱血48小時」網路版、帶著觀眾進行一場歷史穿越及夢工廠奇幻之旅，用美感推動永續資源回收再利用的環保價值，改變回收產業髒亂的刻板印象，Youtube後臺效益分析共累積160,788曝光次數。	食尚玩家Youtube頻道	
行政院環境保護署	菸蒂議題之中英文廣編稿1則及消息稿2則	平面媒體	110年11月01日~110年12月31日：3次	環管處	公務預算	環境衛生管理	80,000	環資國際有限公司	依空中英語教室系列雜誌實際發行情況，本案預估相關議題宣導觸及民眾數量至少59萬人。	空中英語教室系列雜誌	
行政院環境保護署	「向海致敬-海岸髒亂通報」廣告託播	網路媒體	110年06月25日~110年07月25日：1次	環管處	公務預算	環境衛生管理	50,000	環資國際有限公司	自立晚報電子報點擊數平均每日約40萬次，在Google及Yahoo兩大入口網站均可看到該報新聞，廣告曝光數及影響力有一定效果，故於自立晚報電子報進行向海致敬-海岸髒亂通報」廣告託播，刊期1個月(自6月25日起至7月25日止)，以宣傳該平臺及海岸髒亂通報功能。	自立晚報電子報	無
行政院環境保護署	守護海岸、行動拍照享綠點	平面媒體	110年10月13日~110年10月13日：1次	環管處	公務預算	環境衛生管理	40,000		為宣傳守護海岸、行動拍照享綠點活動，於民眾日報刊登宣傳廣告，可讓更多民眾了解本署向海致敬政策，並配合通報乾淨及髒亂海岸，維持海岸環境整潔。	民眾日報	無
行政院環境保護署	辦理「氣候變遷·零碳賽局」專家對話論壇	平面媒體	110年10月27日~110年10月28日：2次	環管處	公務預算	環境衛生管理	740,000	景丰科技股份有限公司	本次論壇分為減碳、立法與產業等三議題，因應溫管法修法蒐集研析各方意見，審慎評估對產業的影響，宣導氣候變遷知識及政策，落實推動氣候變遷。	中國時報	於中國時報刊登2篇全版面之論壇成果。
行政院環境保護署	高齡及友善優質公廁推廣網路專題報導	網路媒體	110年11月15日~110年11月29日：1次	環管處	公務預算	環境衛生管理	209,000	財團法人台灣產業服務基金會	製作2,000字專題，嵌入5張圖片及「高齡及友善優質公廁推廣影片」，宣傳總人數達1萬5,000次以上，向民眾宣導：(1)台灣步入高齡化社會，公廁設備如何因應(2)友善廁所之設置(3)智慧公廁之推行。	聯合報新聞網	
行政院環境保護署	辦理優質公廁系列報導影片編輯與撥放	電視媒體	110年11月20日~110年11月27日：2次	環管處	公務預算	環境衛生管理	182,000	財團法人環境資源研究發展基金會	民視新聞台，節目平均收視率為0.27，累積觸及約34萬人次；民視無線台，節目平均收視率0.12，累積觸及約12萬3,000人次。播出合計觸及46萬3,000人次。	民間全民電視公司	
行政院環境保護署	綠色生活臉書粉絲頁經營推播綠生活措施	網路媒體	110年10月03日~110年11月30日：47次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	100,000	汎宇電商股份有限公司	透過Facebook粉絲團頁經營，有助於宣傳簡單實踐綠生活，有效傳達民眾訊息及形塑綠生活氛圍。	綠色生活Facebook粉絲團頁	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月21日~110年08月20日；90次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	17,500	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月29日~110年07月31日；78次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	17,500	心動廣播股份有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	心動廣播股份有限公司	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年07月01日~110年09月30日；632次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	26,250	台灣廣播股份有限公司新竹廣播電臺	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	台灣廣播股份有限公司新竹廣播電臺	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月17日~110年09月30日；530次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	83,125	亞太廣播股份有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	亞太廣播股份有限公司	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年07月19日~110年08月18日；186次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	17,500	奇峰廣播電臺股份有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	奇峰廣播電臺股份有限公司	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年07月01日~110年08月31日；372次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	17,500	新聲廣播電台股份有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	新聲廣播電台股份有限公司	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月20日~110年09月30日；363次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	43,750	環宇廣播事業股份有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	環宇廣播事業股份有限公司	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月21日~110年09月30日；250次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	43,750	竹科廣播股份有限公司(IC之音FM97.5)	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	竹科廣播股份有限公司(IC之音FM97.5)	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月26日~110年09月30日；585次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	83,125	中國廣播公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	中國廣播公司	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	電視媒體	110年09月01日~110年09月30日；40次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	90,313	伍聚攝影創意文化有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	世新電視台	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	電視媒體	110年10月01日~110年10月10日；10次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	48,527	伍聚攝影創意文化有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	大揚電視台	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年09月01日~110年09月30日；130次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	89,900		透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	寶島聯播網FM91.3 嘉義之音	
行政院環境保護署	110年全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年09月01日~110年09月30日；30次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	21,260		宣傳綠生活理念，提升民眾認知及實踐綠生活。	雲嘉廣播股份有限公司FM93.3	
行政院環境保護署	刊登全民綠生活廣告	平面媒體	110年11月01日~110年11月30日；1次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	83,800	大石國際文化有限公司	宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	國家地理雜誌	
行政院環境保護署	刊登全民綠生活廣告	平面媒體	110年11月01日~110年11月30日；1次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	15,200		宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活。	國家地理雜誌	
行政院環境保護署	刊登營建工程空氣污染防制設施管理辦法修法宣傳圖卡	網路媒體	110年10月18日~110年11月18日；1次	空保處	空氣污染防制基金	空氣污染防制計畫	100,000	新紀工程顧問有限公司	藉由廠商提供廣告圖卡宣傳營建工程空氣污染防制設施管理辦法修正內容，使相關業者提早因應，並向民眾宣傳加強政策監督執行能力。	Facebook粉絲專頁	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	空氣品質惡化成因分析及對策研擬	網路媒體	110年09月07日~110年10月31日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	175,145	麗水策略整合行銷有限公司	提供空氣品質成因分析，並協助研擬因應對策與評估資料，由專業氣象播報團隊錄製播報，製播數33則，上架Youtube頻道-WeatherTV。	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	空氣品質科教專題推廣	網路媒體	110年09月07日~110年10月31日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	924,855		傳達空氣品質相關重要政策，並強化民眾瞭解政策內容，提高認知與關注。透過視覺性溝通(16則)及科普專題製作(4則)，即時進行資訊通訊與社群互動。	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	空氣品質惡化成因分析及對策研擬	網路媒體	110年09月07日~110年10月31日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	90,000		提供空氣品質成因分析，並協助研擬因應對策與評估資料，由專業氣象播報團隊錄製播報，製播數33則，上架Youtube頻道-WeatherTV。	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	春霧秋霾何時了，空污知多少?(夏冬空氣品質X季節限定)	網路媒體	110年10月01日~110年10月31日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	50,000	自立多媒體股份有限公司	臺灣每到秋冬季節，電視、報章媒體一天到晚報導PM2.5的消息，PM2.5對民眾來說幾乎已經等同空氣污染，為讓民眾瞭解什麼是PM2.5，本署爰規劃透過媒體報導讓民眾瞭解PM2.5相關防護作為。	自立晚報網站	
行政院環境保護署	鍋爐改善廣告	平面媒體	110年11月24日~110年11月24日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	95,000	工商財經數位股份有限公司	吸引業者瞭解本署與經濟部共同改善與補助鍋爐情形，除使業者瞭解鍋爐改善與汰換改善空氣污染減量情形之外，並呼籲已辦理展延之業者儘速在期限內提出申請，以共同改善空氣品質。	工商時報	
行政院環境保護署	「營建工程空污防制新規定」廣告託播案	廣播媒體	110年12月06日~110年12月12日；138次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	85,000	大千廣播電台股份有限公司	本署於110年10月18日修正發布「營建工程空氣污染防制設施管理辦法」，提升多項防制措施規定，並於111年11月1日起施行，為了讓更多民眾、營建工程業主及其承包商了解法規修正相關資訊，爰規劃透過廣播媒體宣導讓各界瞭解法規規定，以提升整體管制成效。	寶島聯播網(寶島新聲廣播電台、大千廣播電台、都會聲音廣播電台)	
行政院環境保護署	「營建工程空污防制新規定」宣導廣告託播	廣播媒體	110年12月02日~110年12月08日；121次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	85,000	喬商廣告股份有限公司	本署於110年10月18日修正發布「營建工程空氣污染防制設施管理辦法」，提升多項防制措施規定，並於111年11月1日起施行，為了讓更多民眾、營建工程業主及其承包商了解法規修正相關資訊，爰規劃透過廣播媒體宣導讓各界瞭解法規規定，以提升整體法規執行成效。	中廣新聞網	
行政院環境保護署	機車排氣檢驗政策宣傳	電視媒體	110年12月14日~110年12月16日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	49,800	民視文化事業股份有限公司	透過媒體刊登有助於宣傳及提醒車主進行排氣檢驗，使車輛維持良好排氣狀況，降低機車排氣污染對空氣品質之影響。	民視新聞臺	
行政院環境保護署	機車排氣檢驗政策宣傳	網路媒體	110年12月14日~110年12月16日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	0		透過媒體刊登有助於宣傳及提醒車主進行排氣檢驗，使車輛維持良好排氣狀況，降低機車排氣污染對空氣品質之影響。	民視新聞網	專案回饋贈送
行政院環境保護署	社群原生貼文製作	網路媒體	110年02月01日~110年11月30日；18次	主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	656,000	加貝整合行銷股份有限公司	11則Facebook貼文合計觸及人數42萬9千人。7則Instagram與LINE@原生貼文。	環保署Facebook粉絲專頁	
行政院環境保護署	結合販賣業者辦理廢乾電池回收宣傳活動	網路媒體	110年09月08日~110年09月21日；1次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	208,478	財團法人台灣產業服務基金會	統計電子報、平面媒體及新聞台媒體，合計至少31則以上報導，另結合網紅拍攝微電影網路宣傳，於YouTube之觀看次數達9千次以上。	全家、統一超商、愛買及台糖蜜鄰官網、Youtube、網紅(野菜鹿鹿)粉絲團專頁	活動期間(1100908~1100921)於全家、統一超商、愛買及台糖蜜鄰官網、Youtube、網紅(野菜鹿鹿)粉絲團專頁連續刊載

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	「『廢機動車輛妥善合法回收』、『溫暖資收關懷計畫』暨『紙餐具清潔分類疊收計畫』廣播宣導(傳)工作計畫	廣播媒體	110年09月01日~110年10月16日；276次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	480,000	內政部警政署警察廣播電臺	本計畫重點推播效益有三：1.籲請民眾應循合法管道妥善回收廢機動車輛。2.加強本署與各地方環保局合作推動「紙餐具循環友善店家補助計畫」。3.宣達資收關懷計畫之「資收有溫度、生活少煩惱」意旨。4.承上喚醒國人從食、衣、住、行、育、樂、購等面向身體力行，促進綠色產業的發展及能資源有效運用。	內政部警政署警察廣播電臺	播出形式劇化插播。
行政院環境保護署	於111年農曆刊登手機回收廣告	平面媒體	110年12月07日~110年12月07日；1次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	98,000	臺灣時報社股份有限公司	評估該社印刷20萬冊農曆手冊，發送對象為該報訂閱戶，廣告效益長達一年，可達宣傳效益。為強化民眾對於手機回收觀念，以「手機回收動起來，便利安心再循環!」刊登。	臺灣時報社股份有限公司	
行政院環境保護署	保護我們農地，巡農地要注意什麼	廣播媒體	110年12月24~110年12月25日；2次	土污基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	2,000	中國廣播股份有限公司花蓮電台(FM102.1)	陸續聽聞台南、高雄、屏東等地均發生農地遭回填不明廢棄物之新聞事件，為防止相關事件再次發生，除透過環保機關及檢調單位過制不法，更需透過民眾一同留意農地是否遭受污染。透過廣播節目說明農地污染來源、買賣租賃行為及善良管理人義務等，以共同維護農地品質安全。	中國廣播股份有限公司花蓮電台(FM102.1)	1.播出日期為110年12月24日9時05分~9時30分，12月25日13時00分~14時00分 2.宣導內容為錄製1次，撥出2次。
行政院環境保護署	綠生活趣Party活動宣傳廣告	電視媒體	110年09月18日~110年09月27日；3次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	380,000	社團法人台灣環保生活協會	「綠生活趣Party」透過網路及電視新聞單元宣傳，以多元有趣的形式宣導綠生活知識，讓9/25到現場參加活動的民眾皆能輕鬆學習生活中如何落實綠生活，透過各區的體驗遊戲後，提升大家對環境的敏感度，從而喚起人們愛護環境的意識。	民視	
行政院環境保護署	環境教育法施行10週年宣傳廣告	平面媒體	110年10月28日~110年12月10日；3次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	410,000		環境教育法施行屆滿10週年，整合呈現各界及各部會環境教育推動10週年成果，並結合本署全民綠生活政策，辦理特展活動，讓民眾瞭解環境教育推動成果，開拓環境教育視野，透過電視新聞單元及網路頻道接觸不同的社群，增進環境知能及如何落實綠生活。	聯合報	
行政院環境保護署	環境教育法施行10週年宣傳廣告	電視媒體	110年11月02日~110年12月10日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	398,000		環境教育法施行屆滿10週年，整合呈現各界及各部會環境教育推動10週年成果，並結合本署全民綠生活政策，辦理特展活動，讓民眾瞭解環境教育推動成果，開拓環境教育視野，透過電視新聞單元及網路頻道接觸不同的社群，增進環境知能及如何落實綠生活。	年代電視	
行政院環境保護署	與知名插畫家菜朝合作漫畫一篇，內容為介紹「環境教育友你友我」FB社團，並於插畫家社群平臺刊登	網路媒體	110年10月15日~110年12月20日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	170,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	知名插畫家菜朝Facebook粉絲團追蹤人數約89萬人，透過粉絲分享並辦理社團活動，預期可有效宣傳並增加「環境教育友你友我」社團人數。	Facebook	
行政院環境保護署	於「環境教育友你友我」FB社團，辦理110年環保志(義)工群英會網路活動人氣王票選活動，包含活動規畫及素材製作	網路媒體	110年12月03日~110年12月09日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	30,000		透過本次活動辦理，凝聚環保志(義)工向心力，並邀請民眾票選人氣王，藉此將環保志(義)工日常呈現給大眾，藉以鼓勵環保志(義)工日常辛勤。	Facebook粉絲專頁-「環境教育友你友我」社團	
行政院環境保護署	環境知識競賽決賽頒獎	電視媒體	110年11月20日~110年12月10日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	432,000	社團法人台灣環保生活協會	以競賽方式行銷政府政策、破除謠言，培植政策口碑傳播者，競賽的題目範疇包羅萬象，包括政府政策及時事、「環境教育終身學習網」之指定影片及環境知識相關議題，透過寓教於樂的方式，以傳遞正確環保政策資訊，進而讓參賽者在潛移默化中改變行為。	壹電視	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	透過電視新聞單元及網路電視頻道播放環境教育繪本嘉年華活動訊息，以增進環境教育繪本的宣傳廣度	電視媒體	110年10月22日~110年12月10日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	200,000	社團法人台灣環保生活協會	藉由不同的媒體方式接觸不同的社群，透過電視新聞單元及網路電視頻道播放環境教育繪本嘉年華活動訊息，以增進環境教育繪本的宣傳廣度，同時，將全國22縣市在地議題之績優環境教育繪本推廣給老師及家長，作為與孩童共讀的環境教育童書，期望帶領孩童從聽繪本故事中學習環境知識，並於日常生活中落實環境保護行動。	年代網際事業股份有限公司	
行政院環境保護署	【環境教育10週年】環境教育處處在，天天都是綠生活	網路媒體	110年04月15日~110年07月31日；104524次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	財團法人環境資源研究發展基金會	以早年我國透過資源回收全民教育做為開端，接續呈現環境教育法與其帶來的3大改變，透過全國各單位與民眾的努力，共同把環境教育的風氣從幼童到銀髮族、地方到中央，一起與國際同行；期望透過持續宣導、邀請全民一起投入綠生活的行列。	Youtube	
行政院環境保護署	惜食環境教育-沈玉琳陷入什麼綠色風波？	網路媒體	109年09月26日~110年03月02日；164500次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000		邀請藝人沈玉琳擔任主角，與環保達人溫羞妹共同演出。期運用名人知名度觸及更多不同族群之民眾觀看及關注，並透過影片讓民眾更瞭解惜食的理念，能在享用美食、旅遊中實踐支持惜食、環保的店家和理念，鼓勵民眾以行動支持綠色生活。	Youtube及Facebook粉絲專頁-沈玉琳的御琳軍	Facebook粉絲專頁-沈玉琳的御琳軍 5萬6,000次 Youtube次數逾10萬8,500次
行政院環境保護署	將環境保護專業獎章的內涵、獲獎者對環境保護的貢獻推廣給更多人	平面媒體	110年11月18日~110年11月18日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	595,000	環資國際有限公司	將環境保護專業獎章的內涵、獲獎者對環境保護的貢獻推廣給更多人，藉由各獲獎者的努力與付出，帶動更多民眾、民間團體及企業共同響應及參與，讓大家來珍愛大地，關懷自然，把最美好的環境留給下一代，並與地球共好、落實綠生活，共創環境永續世代。	今周刊	
行政院環境保護署	播放110年度環境保護專業獎章頒獎典禮，增進環境保護專業獎章及專業獎章獲獎者對環保貢獻的宣傳廣度	電視媒體	110年11月09日~110年11月09日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	125,000		利用傳統傳媒（電視新聞）播放110年度環境保護專業獎章頒獎典禮，增進環境保護專業獎章及專業獎章獲獎者對環保貢獻的宣傳廣度。	中國電視事業股份有限公司	
行政院環境保護署	110年台美生態學校認證表揚暨成果發表會	平面媒體	110年12月22日~110年12月22日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000	環科工程顧問股份有限公司	協助社會大眾了解台美生態學校認證計畫並有助於學校環境教育推廣工作。	中央社	
行政院環境保護署	推廣水污染防治工作成果、前瞻基礎建設水環境、畜牧糞尿資源化及水質保護科普知識等成效	網路媒體	110年02月19日~110年11月30日；41次	水保處	環境教育基金	環境教育推動計畫	180,000	環興科技股份有限公司	協助經營管理Facebook「美麗臺灣愛水就是我」粉絲專頁，透過定期貼文與粉絲互動活動，以提升總貼文觸及人數並推廣前瞻基礎建設計畫、水污染防治工作成果及水質保護科普知識。	Facebook粉絲專頁	
行政院環境保護署	「循環經濟源頭減量暨廢棄物資源化」廣告	平面媒體	110年09月22日~110年11月01日；2次	廢管處	環境教育基金	環境教育推動計畫	400,000	聯利媒體股份有限公司	透過政策平面露出，有助於宣傳循環經濟源頭減量暨廢棄物資源化相關政策，有效傳達民眾訊息及形塑循環經濟源頭減量暨廢棄物資源化氛圍，根據尼爾森統計天下雜誌為雙周刊閱讀率達5.2%，屬國內第二名。國家地理根據尼爾森統計月刊閱讀率達3.5%，亦為國內第二。	天下雜誌及國家地理雜誌	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	「一次用塑膠吸管減量，少一些會更好」、「包裝減量網購認證章」、「保護下一代，少用塑膠袋」、「資源循環生生不息」廣告	網路媒體	110年07月26日~110年11月05日；4次	廢管處	環境教育基金	環境教育推動計畫	367,500		透過網路廣告投放，有助於宣傳源頭減量，有效傳達民眾訊息及源頭減量氛圍，總計曝光計2,661,782人次。 透過網路廣告投放，有助於宣傳資源循環，有效傳達民眾訊息及形塑資源循環氛圍，總計曝光計1,274,142人次。	各大網路社群平台(Facebook、Instagram、GOOGLE、LINE、Youtube)	
行政院環境保護署	「一次用塑膠吸管減量，少一些會更好」、「包裝減量網購認證章」、「保護下一代，少用塑膠袋」、「資源循環生生不息」廣告	電視媒體	110年07月21日~110年11月15日；4次	廢管處	環境教育基金	環境教育推動計畫	1,608,999		透過廣告行銷方式，宣傳源頭減量與資源循環理念、內容及行動作法，提升民眾對於源頭減量認知及實踐資源循環生活，總觀看人次達9,452,000人次。	TVBS新聞台、TVBS 56台、壹新聞台、TVBS歡樂台、TVBS精彩台、TVBS A、三立台灣台	
行政院環境保護署	「圍堵豬瘟」、「資源循環」、「齊聚菊島」、「綠色復甦」、「循環經濟」、「國際合作」、「新創展」、「無塑體驗」、「企業峰會」與「績優頒獎」廣告	電視媒體	110年08月31日~110年11月09日；1次	廢管處	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000		透過執行電視跑馬燈行銷方式，宣傳資源循環理念、宣傳政策執行內容及行動作法，提升民眾認知及實踐資源循環生活，於06:00-24:00時段投放。	TVBS新聞台	
行政院環境保護署	「國內產業資源循環綠色轉型」	電視媒體	110年10月02日~110年10月03日；1次	廢管處	環境教育基金	環境教育推動計畫	363,502		透過電視節目專訪有助於宣傳資源循環理念，並且有效傳達民眾訊息及形塑資源循環氛圍。曝光情形：首播總收視率TVR 0.38，總觀看61,000次，一首二重累積總收視率TVR 0.62，總觀看86,000人次。	TVBS 56台	
行政院環境保護署	「資源循環生生不息」捷運車廂廣告	平面媒體	110年10月02日~110年10月31日；4次	廢管處	環境教育基金	環境教育推動計畫	159,999		透過平面媒體刊登有助於宣傳資源循環，分循環農業、循環工業、循環營建與資源循環四式，有效傳達民眾訊息及形塑資源循環氛圍。曝光情形：戶外捷運車廂宣傳共觸及1842萬旅運人次。	高運量列車60列	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	無照網拍藥不得5分鐘宣導廣告	廣播媒體	110年05月01日~110年05月31日；18次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	61,000	全景社區廣播電台股份有限公司	配合不同季節(夏季5-8月-使用環境用藥)的特性宣導相關業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約要求播出8檔次 另贈送10檔次
行政院環境保護署	石綿到底安不安全5分鐘宣導廣告	廣播媒體	110年08月01日~110年08月31日；18次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	61,000		宣導石綿主題提醒民眾居家中可能的石綿來源與處理方式，搭配自然語及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約要求播出8檔次 另贈送10檔次
行政院環境保護署	笑氣管定了5分鐘宣導廣告	廣播媒體	110年07月01日~110年07月31日；18次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	61,000		宣導列管關注化學物質-笑氣，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約要求播出8檔次 另贈送10檔次
行政院環境保護署	認識水銀及汞水保公約5分鐘宣導廣告	廣播媒體	110年09月01日~110年09月30日；18次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	61,000		配合汞水保公約生效日(8.16)宣導水銀及汞，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約要求播出8檔次 另贈送10檔次
行政院環境保護署	防止笑氣濫用化學局列管笑氣專訪	廣播媒體	110年03月04日~110年03月04日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	28,000		宣導列管關注化學物質-笑氣，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	30~40分鐘專訪
行政院環境保護署	具食安風險毒性化學物質-吊白塊5分鐘宣導廣告	廣播媒體	110年03月31日~110年04月05日；17次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	61,000		配合不同季節(清明節食用潤餅)的特性宣導相關業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約要求播出8檔次 另贈送9檔次
行政院環境保護署	過年大掃除清除非農地環境雜草注意事項專訪	廣播媒體	110年02月02日~110年02月02日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	28,000		宣導過年清潔注意事項等相關業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	30~40分鐘專訪
行政院環境保護署	環境用藥60秒宣導廣告	廣播媒體	110年10月25日~110年11月07日；80次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0		以節目間廣告加強宣導環境用藥業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	贈送 契約內容贈送52次 另加贈28次
行政院環境保護署	年貨採購注意化學物質食安問題專訪	廣播媒體	110年02月09日~110年02月09日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	28,000		宣導過年採購年貨與生活中化學物質注意事項等相關業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	30~40分鐘專訪
行政院環境保護署	環境消毒用藥防疫篇5分鐘宣導廣告	廣播媒體	110年06月01日~110年06月30日；18次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	61,000		配合不同季節(夏季5-8月-使用環境用藥)的特性宣導相關業務，搭配自然與及口語化的生活對白，以台語為主國語為輔，該電台主要收聽群眾為中南部藍領層級，可拓展生活中的化學物質宣導領域及達到分眾宣導目的，保護國人生活安全。	快樂聯播網	契約要求播出8檔次 另贈送10檔次

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	LINE@建置與維護	網路媒體	110年07月09日~110年12月31日；4次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	60,000	環境資源研究發展基金會	研析新興科普傳播模式，並應用於化學局網頁、化學知識地圖網站及粉絲專頁，推廣化學知識。	台灣連線股份有限公司(LINE Taiwan Limited)	
行政院環境保護署	全球化學事件回顧貼文	網路媒體	110年07月09日~110年12月31日；24次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	30,000		1.為加深民眾於化學物質與生活的連結，蒐集部分全球化學事件的歷史資訊，並製作兩種不同形式之短文及圖文。 2.500-1000字圖文放置於「生活中的化學物質Chem Life粉絲專頁」。	Chem Life粉絲專頁	
行政院環境保護署	化學物質相關資訊貼文	網路媒體	110年07月09日~110年12月31日；120次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	108,000		運用生活中的化學物質社群平臺，展現化學物質相關資訊貼文規劃配合時事節令與國內外最新科技與新知等於工作日發文，搭配已合作之粉絲專頁合作貼文互相分享。	Chem Life粉絲專頁	
行政院環境保護署	參考時事及指定活動或配合時事主題。	網路媒體	110年07月09日~110年12月31日；6次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	42,000		配合相關公共議題與基本民生或人民生命財產安全及對應化學物質管理相關新聞和事件。貼文規劃配合時事、節氣、相關新聞或政策法規。	Chem Life粉絲專頁	
行政院環境保護署	關注化學物質文章刊登	平面媒體	110年11月01日~110年12月30日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	95,000		對一般民眾宣導硝酸銨及氫氟酸為具有危害性的關注化學物質，加強管理製造、輸入、販賣、使用、運送及貯存等運作，除須取得核可、申報運作資料、遵循事故預防與緊急應變規定及禁止於網購平臺交易外，也規範市售氫氟酸製成品必須落實標示，預防不當使用而造成意外傷害的發生。	聯合文學月刊	
行政院環境保護署	我國環境荷爾蒙管理之回顧與展望	網路媒體	110年12月09日~110年12月09日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	95,000		報導本署偕同農委會、教育部、衛福部、經濟部、內政部等部會，於12月8日採視訊方式線上舉辦「我國環境荷爾蒙管理之回顧與展望」成果發表會，分享相關管理檢測、環境荷爾蒙知識推廣、農業、食品、市售商品及綠建材之管理現況。	臺灣醒報	
行政院環境保護署	我國環境荷爾蒙管理之回顧與展望	網路媒體	110年12月09日~110年12月09日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	95,000		報導本署偕同農委會、教育部、衛福部、經濟部、內政部等部會，於12月8日採視訊方式線上舉辦「我國環境荷爾蒙管理之回顧與展望」成果發表會，分享相關管理檢測、環境荷爾蒙知識推廣、農業、食品、市售商品及綠建材之管理現況。	臺灣導報	
行政院環境保護署	我國環境荷爾蒙管理之回顧與展望	平面媒體	110年12月09日~110年12月09日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	95,000		報導本署偕同農委會、教育部、衛福部、經濟部、內政部等部會，於12月8日採視訊方式線上舉辦「我國環境荷爾蒙管理之回顧與展望」成果發表會，分享相關管理檢測、環境荷爾蒙知識推廣、農業、食品、市售商品及綠建材之管理現況。	臺灣新生報	
行政院環境保護署	配合時事主題製作貼文	網路媒體	110年07月09日~110年12月31日；50次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	250,000		配合相關公共議題與基本民生或人民生命財產安全及對應化學物質管理相關新聞和事件。貼文規劃配合時事、節氣、相關新聞或政策法規與對外溝通管道發布辦理。	Chem Life粉絲專頁	
行政院環境保護署	製作LINE@貼文	網路媒體	110年07月09日~110年12月31日；8次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000		研析新興科普傳播模式，並應用於化學局網頁、化學知識地圖網站及粉絲專頁，推廣化學知識。	台灣連線股份有限公司(LINE Taiwan Limited)	
行政院環境保護署	行政院公益資源管道數位電子勘版規劃及製作化學物質主題燈箱廣告	平面媒體	110年12月20日~111年02月20日；3次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	90,000		行政院新聞傳播處同意申請借用行政院公益燈箱版位，以宣導「環境荷爾蒙科普知識」等3主題，包括「小心!環境荷爾蒙!」、「小心笑氣濫用」、「硝酸銨5要2禁止」等3張燈片於桃園國際機場入境廳北長廊A09及南長廊B09、B14等3版位刊掛。	行政院公益燈箱	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(12月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	環境用藥安全使用	廣播媒體	110年06月15日~110年11月30日；284次	危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	400,000	環化有限公司	藉由廣播宣導安全使用環境用藥，以潛移默化將安全用藥概念融入民眾生活，避免環境用藥危害，保護環境，維護人體健康。	內政部警政署警察廣播電臺、正聲廣播電台	內政部警政署警察廣播電臺156檔次90秒廣播托播及錄音專訪1檔次，正聲廣播電台125檔次90秒廣播托播及影音專訪2檔次。
行政院環境保護署	廣告環境用藥須有證照	平面媒體	110年09月01日~110年10月31日；2次	危害控制組	環境教育基金	環境教育推動計畫	100,000		宣導民眾堅守網路電商平臺販賣環境用藥廣告3不原則，即不刊登、不亂買、不推薦，沒有環境用藥相關證照於網路平臺販賣(廣告)環境用藥會觸法。	讀者(刊物名稱)	讀者9月號及10月號各1篇
行政院環境保護署	氣候公民對話平臺網站宣傳	網路媒體	109年06月29日~110年05月28日；500次	環管處	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	288,750	財團法人台灣綜合研究院	提供民眾掌握國家溫室氣體管理相關規定，及溫室氣體減量及管理法修法進度等資訊。	氣候公民對話平臺	
行政院環境保護署	「溫室氣體減量及管理法修正條文預告中歡迎提出建議」廣告託播	網路媒體	110年11月19日~110年12月18日；30次	環管處	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	50,000	自立多媒體股份有限公司	為廣納各界意見，強化公眾參與以利修法內容更臻完備，擬透過廣告託播週知。	自立晚報點電子報	
行政院環境保護署	溫室氣體減量及管理法修法草案研商會議-直播及文播費用	網路媒體	110年12月20日~110年12月23日；3次	環管處	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	99,500	巴傑股份有限公司	為凝聚溫室氣體減量及管法修法共識，透過研商會議現場直播及文播方式，可有效擴大民眾參與及廣徵各界意見，以利納入修法考量。	Youtube線上直播	
行政院環境保護署	第3屆國家企業環保獎形象影片	網路媒體	110年11月04日~111年10月31日；1次	管考處	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	500,000	豐鐸環境科技管理股份有限公司	於第3屆國家企業環保獎頒獎典禮撥放，另置放於國家企業環保獎網站，供民眾瀏覽觀看，以塑造國家企業環保獎形象。	國家企業環保獎網頁/Youtube	
行政院環境保護署	社群原生貼文製作	網路媒體	110年02月01日~110年11月30日；6次	主任秘書室	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	1,000,000	加貝整合行銷股份有限公司	1位專責編輯 4則Instagram與LINE@原生貼文。 2則大頭貼及封面照片	環保署Facebook粉絲專頁	

表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。