

7. 社區參與訓練教材介紹

教材	章	節	內文	建議時數	
永續社區	社區永續發展	一、城鄉發展	1. 鄉村社區的意涵 2. 都市社區的意涵	2	
		二、社區的定義與意涵	社區的定義	2	
		三、永續發展	永續發展的意義與定義	2	
		四、永續社區的組成與經營	1. 永續社區之意涵 2. 永續社區的組成與經營策略 3. 國內外永續社區的案例		
	綠色生活	一、綠色生活	1. 綠色生活 2. 社區綠色生活實踐 3. 利用綠色生活地圖實踐社區綠色生活	2	
		二、綠色消費	1. 綠色產品 2. 綠色消費	2	
		三、綠色行銷	1. 綠色行銷 2. 推動綠色行銷	2	
		四、未來的綠色生活	1. 政府方面 2. 企業方面 3. 消費者方面	2	
	環境議題與社區因應	一、氣候變遷與社區因應	1. 氣候系統 2. 全球暖化影響 3. 社區防救災 4. 社區環保工作	2	
		二、環境正義	1. 環境正義 2. 環境行為 3. 相關案例	2	
	社區診斷	自然資源調查法	一、自然資源的重要性	1. 何謂自然資源 2. 社區重要的自然資源	2

教材	章	節	內文	建議時數
		二、社區自然資源調查	1. 自然資源調查方式 2. 社區如何執行自然資源調查	2
	人文資源調查法	一、人文資源的重要性	1. 何謂人文資源 2. 社區重要的人文資源	2
		二、人文資源調查方法	1. 人文資源調查方式 2. 社區如何執行人文資源調查	2
		三、人文資料庫建立	1. 人文資源資料庫 2. 社區如何建立人文資料庫	2
	社區需求與問題探討	一、社區需求	1. 需求之意涵與類別 2. 常見社區需求	2
		二、社區問題	1. 問題之意涵及其類別 2. 常見的社區問題 3. 常見問題對於社區的影響	2
		三、社區需求與問題解決方案	1. 「社區參與」了解社區的基本前提 2. 評估調查-了解社區需求、解決問題的重要方法 3. 法令諮詢-是尋求問題解決重要策略	2
	社區環境規劃整合	一、社區環境資源面臨問題	社區環境資源面臨問題	2
		二、社區資本地圖	1. 社區資本概念 2. 如何繪製社區資本地圖 3. 社區資本概念在社區發展中的運用	2
		三、社區環境規劃	社區保護區	2
社區凝聚	社區多元文化	一、多元文化與社區	1. 外籍配偶議題 2. 原住民族文化 3. 鄉村文化 4. 都市文化 5. 多元文化教育	2

教材	章	節	內文	建議時數
		二、 社區族群認同與社區意識	1. 社區認同 2. 社區族群認同 3. 社區意識 4. 社區共識的凝聚	2
公民社會與社區參與		一、 公民社會的涵義	1. 公民社會概念 2. 公民社會實踐條件 3. 公民社會的功能與作用 4. 公私協力為公民社會的必要	2
		二、 公民社會與公共領域	1. 公共領域的基本概論 2. 公共領域在臺灣的困境 3. 公共領域的重建與開展 4. 公共領域在社區場域的實踐	2
		三、 公民參與及要素	1. 公民參與的內涵 2. 公民參與和社區參與的差異 3. 公民參與的解構 4. 公民參與的形式 5. 現代公民參與的重要實踐模式—公民會議	2
		四、 社區參與的意義與策略	1. 社區參與的功能與意涵 2. 集體社區參與行動推展理想公民社會	2
社區傳播與凝聚力營造		一、 社區傳播的意涵	1. 社區營造與社區傳播 2. 社區傳播及參與式傳播 3. 環境教育理念之傳播	2
		二、 社區溝通的社區凝聚力策略	1. 社區凝聚力 2. 社區凝聚力的策略與方法 3. 社區凝聚力案例—以「藝術進入社區」為例	2
社區組織運作		一、 社區組織	1. 社區組織 2. 社區組織經營 3. 臺灣社區組織案例	2

教材	章	節	內文	建議時數	
		二、 台灣社區發展	1. 臺灣社區發展脈絡 2. 福利社區化 3. 福利社區化的實踐 4. 社區發展的未來	2	
		公私協力與社區營造	一、 社區營造	1. 都市型社區營造 2. 非都市型社區營造	2
			二、 公私協力	1. 公私協力的意涵 2. 社區的夥伴關係	2
	社區培力工作	三、 民間力量	1. 民間力量之意涵 2. 民間力量對環境及社區的貢獻 3. 民間力量與社區營造	2	
		一、 社區培力	1. 培力的意義 2. 社區培力的概念 3. 社區培力工作策略	2	
			二、 社區志(義)工	1. 社區為何需要志(義)工 2. 志(義)工的招募與訓練	2
	社區經營	社區特色經營	一、 國外特色經營	1. 國外特色經營實例 2. 國外特色經營實例分析	2
			二、 國內特色經營	1. 國內特色經營實例 2. 國內特色經營實例分析	2
			三、 特色行銷	1. 特色行銷 2. 社區如何執行特色行銷	2
		社區產業經營	一、 社區產業	1. 社區文化產業發展 2. 社區產品設計與開發	2
二、 社區產業管理			1. 社區產業經營 2. 社區產業經營實例 3. 社區產業經營策略	2	
社區活動規劃設計		三、 社區活動規劃	1. 社區活動設計原則 2. 社區活動類型	2	

教材	章	節	內文	建議時數
		四、計畫書撰寫	1. 計畫書項目 2. 計畫書撰寫 3. 撰寫注意事項 4. 活動規劃執行 5. 宣導活動理念	2
		五、社區活動實務案例	實際操作流程範例	2
	社區生態旅遊與導覽解說	一、生態旅遊	1. 何謂生態旅遊 2. 生態旅遊與社區參與 3. 生態旅遊實例	2
		二、社區導覽解說	1. 社區導覽及解說的意義 2. 解說的原則	2
	實務訓練		一、社區參訪	1. 決定參訪地點 2. 引起動機 3. 社區參訪 4. 環境敏感度活動 5. 介紹 SWOT 分析 6. 主要活動 7. 回饋
		二、社區資源調查	1. 社區資源調查原則說明 2. 社區資源調查行動 3. 社區資源資料整理與呈現	6
		三、社區環境規劃實務	1. 社區地圖製作 2. 社區環境規劃原則	4
		四、計畫書撰寫	1. 引起動機 2. 計畫書撰寫-討論主題方向 3. 計畫書撰寫-實際撰寫 4. 簡報分享	6
		五、社區活動規劃設計實務	1. 引起動機 2. 社區活動設計-瞭解活動設計 3. 社區活動設計-討論主題	6

教材	章	節	內文	建議 時數
			4. 社區活動設計-實際操作 5. 社區活動設計-成果發表	

社區參與訓練課程時數建議			
Day1	上午	環境教育及其推動現況	3
	下午	環境教育者的預備	3
Day2	上午	環境教育推動途徑	3
	下午	環境教育教學設計	3
Day3	上午	環境倫理介紹	3
	下午	解說規劃與執行	3
Day4	上午	環境倫理與環境議題	3
	下午	環境教育方案的規劃與推動	3
Day5	上午	環境倫理的實踐	3
	下午	環境教育的評量	3
Day6	上午	城鄉發展	2
		社區的定義與意涵	2
	下午	永續發展	2
		綠色生活	2
Day7	上午	綠色消費	2
		綠色行銷	2
	下午	未來的綠色生活	2
		氣候變遷與社區因應	2
Day8	上午	環境正義	2
		自然資源的重要性	2
	下午	社區自然資源調查	2
		人文資源的重要性	2
Day9	上午	人文資源調查方法	2
		人文資料庫建議	2
	下午	社區需求	2
		社區問題	2
Day10	上午	社區需求與問題解決方案	2
		社區環境資源面臨問題	2
	下午	社區資本地圖	2
		社區環境規劃	2
Day11	上午	多元文化與社區	2
		社區族群認同與社區意識	2
	下午	公民社會的涵義	2

社區參與訓練課程時數建議			
		公民社會與公共領域	2
Day12	上午	公民參與及要素	2
		社區參與的意義與策略	2
	下午	社區傳播的意涵	2
		社區溝通的社區凝聚力策略	2
Day13	上午	社區組織	2
		台灣社區發展	2
	下午	社區營造	2
		公私協力	2
Day14	上午	民間力量	2
		社區培力	2
	下午	社區志(義)工	2
		國外特色經營	2
Day15	上午	國內特色經營	2
		特色行銷	2
	下午	社區產業	2
		社區產業管理	2
Day16	上午	社區活動規劃	2
		計畫書撰寫	2
	下午	社區活動實務案例	2
		生態旅遊	2
Day17	上午	社區導覽解說	2
	下午	社區資源調查	6
Day18	全天	社區參訪	8
Day19	上午	社區環境規劃實務	4
	下午	計畫書撰寫	3
Day20	上午	計畫書撰寫	3
	下午	社區活動規劃設計實務	6
時數			120hr