

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第三季(09月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月15日~110年08月13日；200次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	29,400	混花蓮有限公司	宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活，累計總收聽人次為170萬人次。	好事聯播網	
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月15日~110年08月13日；200次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	29,400	混花蓮有限公司	宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活，累計總收聽人次為80萬人次。	燕聲廣播電臺	
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年06月15日~110年08月13日；200次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	29,400	混花蓮有限公司	宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活，累計總收聽人次為110萬人次。	歡樂廣播電臺	
行政院環境保護署	「空氣污染防治成效」政策宣傳案	平面媒體	110年08月27日~110年08月27日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	94,500	聯合報股份有限公司	為推廣本署空氣污染防治成效，於經濟日報進行「空氣污染防治成效」政策宣導，協助民眾瞭解本署相關政策，以利政務推動。	經濟日報	
行政院環境保護署	第2屆環保青年領袖甄選活動	平面媒體	110年09月15日~110年09月15日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	讓環境教育發揮播種的效果，並擴大其效益。	中國時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。