

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第二季辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署(含前瞻特別預算、基金、財團法人)							2,863,000				
行政院環境保護署	空氣品質惡化成因分析及對策研擬	網路媒體	110年12月16日~111年02月06日；100次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	749,700	麗水策略整合行銷有限公司	提供空氣品質成因分析，並協助研擬因應對策與評估資料，由專業氣象播報團隊錄製播報，製播數100則，上架Youtube頻道-WeatherTV	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	空氣品質科教專題推廣	網路媒體	110年12月16日~111年02月06日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	775,300	麗水策略整合行銷有限公司	傳達空氣品質相關重要政策，並強化民眾瞭解政策內容，提高認知與關注。透過視覺性溝通(10則)及科普專題製作(4則)，即時進行資訊通訊與社群互動	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選 頒獎典禮宣傳	平面媒體	111年02月23日~111年02月23日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	60,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過民眾日報宣傳環境地圖頒獎典禮，並邀請民眾一同看展，欣賞環境地圖得獎作品	民眾日報	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選 成果影片	網路媒體	111年02月28日~111年03月05日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	20,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Youtube影像宣傳將本次環境地圖成果呈現給民眾，讓大家一起欣賞環境地圖作品、認識環境地圖	Youtube	
行政院環境保護署	環境保護職人體驗影片推廣宣導	網路媒體	110年12月28日~111年02月24日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	140,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過社群媒體(Facebook、Instagram)將環境保護職人的日常工作任務呈現給大眾，提升大眾對於職人認知	Facebook、Instagram	
行政院環境保護署	環境保護職人體驗影片推廣宣導	網路媒體	110年12月28日~111年02月22日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	20,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過Youtube影像廣告提升大眾對於環境保護職人認識	Youtube	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選 頒獎典禮宣傳	網路媒體	111年02月17日~111年02月17日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	60,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過親子天下電子報Banner宣傳環境地圖頒獎典禮及展期，提高民眾參與率	親子天下	
行政院環境保護署	廢車一站通 服務再升級	平面媒體	111年04月30日~111年04月30日；1次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	60,000	臺灣時報社股份有限公司	搭配本署推動廢車回收業務，推廣「廢車回收一站通」平台及平台舉辦之抽獎活動，刊登擴大宣導政府政策，鼓勵民眾多加利並踴躍參與活動	台灣時報	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第二季辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	村里減碳行動競賽活動成果專題報導	平面媒體	111年05月20日~111年05月20日；1次	環管處	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	98,000	民眾傳播事業有限公司	透過適當傳播通路傳達本署推動村里減碳行動競賽活動及優勝以上村里之相關資訊及推動成果，以提升民眾氣候變遷認知	民眾日報	
行政院環境保護署	社群原生貼文製作及社群視覺設計	網路媒體	110年12月01日~111年05月30日；4次	主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	170,000	加貝整合行銷股份有限公司	3則原生貼文製作+1則社群視覺設計，合計觸及人數6萬6千人	環保署Facebook粉絲專頁	
行政院環境保護署	社群原生貼文製作及line平台使用費	網路媒體	110年12月01日~111年05月30日；13次	主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	710,000	加貝整合行銷股份有限公司	1. Facebook、Instagram貼文製作並發布於Facebook、Instagram合計12則，合計觸及人數16萬6千人 2. Line平台使用費1式(LINE好友人數1萬8000人，按LINE訂閱方案，每月可發貼文15則，圖文需自產	環保署粉絲專頁(Facebook、Instagram及LINE)	
所屬機關(環境檢驗所、環境保護人員訓練所、毒物及化學物質局)							0				
財團法人(財團法人環境資源研究發展基金會、財團法人環境與發展基金會、財團法人環境權保障基金會、財團法人大崙崙環境永續發展基金會)							0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。