

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第三季(09月)辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	民眾日報刊登二行程機車汰換回收宣導廣告	平面媒體	111年8月24日：1次	回收基管會	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	透過民眾日報宣傳，使民眾了解二行程機車汰換回收觀念，提升民眾環保之概念。	民眾日報	
行政院環境保護署	111年度「『廢機動車輛妥善合法回收』、『一次用塑膠產品源頭減量』、暨『廢乾電池回收』等廣播宣導(傳)工作計畫」	廣播媒體	111年06月01日~111年07月22日：364次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	375,000	內政部警政署警察廣播電臺	1. 周知民眾廢車應循合法管道妥善回收及本署廢車回收一站通便民措施。2. 擴大宣導自備飲料杯折五元政策，籲請民眾養成自備、重複、少用的生活習慣。3. 宣導儘量減少使用旅遊一次用備品，降低對環境的衝擊。4. 承上喚醒國人一起響應舊車回收減碳排、綠色旅遊樂悠遊、循環利用零浪費，作伙全民綠生活行動。	內政部警政署警察廣播電臺	
行政院環境保護署	111年度「『廢機動車輛妥善合法回收』、『一次用塑膠產品源頭減量』、暨『廢乾電池回收』等廣播宣導(傳)工作計畫」	廣播媒體	111年08月01日~111年08月30日：210次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	375,000	內政部警政署警察廣播電臺	1. 宣傳危險高壓容器回收4步驟，避免導致爆炸傷人事件發生，落實垃圾分類。2. 宣傳全國不用品藏寶地圖二手物交換資源再利用觀念，減少垃圾與汙染產生。3. 宣傳保麗龍清、撕、裝3步驟，交付資源回收車回收。4. 承上喚醒國人從食、衣、住、行、育、樂、購等面向身體力行，促進綠色產業發展及能資源有效運用。	內政部警政署警察廣播電臺	
行政院環境保護署	民眾日報刊登二行程機車汰換回收宣導廣告	平面媒體	111年8月24日：1次	回收基管會	土壤及地下水污染整治基金	土壤及地下水污染整治計畫	30,000	民眾傳播事業有限公司	透過民眾日報宣傳，使民眾了解二行程機車汰換回收觀念，提升民眾環保之概念。	民眾日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。