

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(11月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	刊登畜牧業廢水資源化應用宣導廣告	平面媒體	110年11月09日~110年11月10日；2次	水保處	公務預算	水質保護	10,000	民眾傳播事業有限公司	擴大宣傳本署推動畜牧糞尿生質能及有機肥份利用之成效，提高畜牧業及農民參與政策推動意願。	民眾日報	全十批兩則報導，一則置於第一版，另一則置於內頁版。
行政院環境保護署	刊登畜牧業資源化應用宣導廣告	平面媒體	110年11月09日~110年11月10日；2次	水保處	公務預算	水質保護	70,000	民眾傳播事業有限公司	擴大宣傳本署推動畜牧糞尿生質能及有機肥份利用之成效，提高畜牧業及農民參與政策推動意願。	民眾日報	全十批兩則報導，一則置於第一版，另一則置於內頁版。
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年08月25日~110年09月24日；93次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	97,130	冠岳廣告有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活，預估收聽人次達120萬人。	港播廣播電台(好事聯播網)	
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年08月25日~110年09月24日；84次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	87,731	冠岳廣告有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活，預估收聽人次達110萬人。	高屏廣播電台(Hit FM聯播網)	
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年08月25日~110年09月24日；67次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	69,976	冠岳廣告有限公司	透過廣播電臺行銷方式，宣傳綠生活理念、內容及行動作法，提升民眾認知及實踐綠生活，預估收聽人次達160萬人。	大眾廣播電台(KISS聯播網)	
行政院環境保護署	綠色生活臉書粉絲頁經營推播綠生活措施	網路媒體	110年07月01日~110年07月24日；18次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	42,000	汎宇電商股份有限公司	透過臉書粉絲頁經營，有助於宣傳簡單實踐綠生活，有效傳達民眾訊息及形塑綠生活氛圍，粉絲經營之觸及數7萬4770人次，互動數為7,781人次。	綠色生活臉書粉絲頁	
行政院環境保護署	綠色生活臉書粉絲頁經營推播綠生活措施	網路媒體	110年02月10日~110年06月30日；118次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	315,891	汎宇電商股份有限公司	透過臉書粉絲頁經營，有助於宣傳簡單實踐綠生活，有效傳達民眾訊息及形塑綠生活氛圍，期間粉絲經營之觸及數36萬5,586人次，互動數為6萬2,329人次。	綠色生活臉書粉絲頁	
行政院環境保護署	推播一則文章:疫情通通宅在家達人教你用綠色居家省水又省電	網路媒體	110年06月19日~110年09月30日；1次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	58,940	汎宇電商股份有限公司	透過媒體刊登有助於宣傳簡單實踐綠生活，有效傳達民眾訊息及形塑綠生活氛圍。曝光情形，風傳媒官網(人氣9,044人次)、風傳媒臉書(17點讚數)、風生活臉書(13點讚數)。	風傳媒官網、風傳媒臉書及風生活臉書	
行政院環境保護署	影片製作人物專訪_環保署一日體驗小學生課本的逆襲	網路媒體	110年04月27日~110年09月30日；1次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	235,762	汎宇電商股份有限公司	透過媒體刊登有助於宣傳簡單實踐綠生活，有效傳達民眾訊息及形塑綠生活氛圍。曝光情形，YouTube觀看次8萬6216人次、風傳媒及本署臉書按讚數2,256人次。	風傳媒youtube、風傳媒臉書、環保署臉書及youtube	
行政院環境保護署	舉辦1場記者會:簡單綠生活 辦公居家又節能	平面媒體	110年04月07日~110年04月20日；1次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	275,056	汎宇電商股份有限公司	透過本次記者會啟動綠色居家、綠色辦公及綠色節能3面向，傳達簡單這樣做，就能翻轉生活習氣、改變日常生活型態，一起實踐綠生活愛地球。記者會活動新聞露出包括中央通訊社等共20則。	本署新聞稿露出	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(11月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	影片製作_選取說環保?網購超嗨,網購產生的環保問題,您有想過嗎?	網路媒體	110年11月18日~110年11月30日;13次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	181,733	汎宇電商股份有限公司	透過媒體刊登有助於宣傳簡單實踐綠生活,有效傳達民眾訊息及形塑綠生活氛圍	風傳媒youtube、風傳媒臉書	
行政院環境保護署	綠色生活臉書粉絲頁經營推播綠生活措施	網路媒體	110年07月25日~110年10月05日;61次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	180,000	汎宇電商股份有限公司	透過臉書粉絲頁經營,有助於宣傳簡單實踐綠生活,有效傳達民眾訊息及形塑綠生活氛圍,粉絲經營之觸及數28萬2,434人次,互動數為2萬5,851人次。	綠色生活臉書粉絲頁	
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	廣播媒體	110年10月08日~110年10月21日;42次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	33,300	木說地方生活有限公司	宣傳綠生活理念,提升民眾認知及實踐綠生活	正聲廣播電台	
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	電視媒體	110年10月07日~110年10月18日;48次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	289,700	木說地方生活有限公司	宣傳綠生活理念,提升民眾認知及實踐綠生活	東台有線電視	
行政院環境保護署	全民綠生活媒體宣傳	網路媒體	110年10月14日~110年10月25日;2次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	27,000	木說地方生活有限公司	宣傳綠生活理念,提升民眾認知及實踐綠生活,總觸及人數達82萬7,620人次。	臉書	
行政院環境保護署	刊登全民綠生活廣告	平面媒體	110年10月01日~110年11月30日;1次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	98,000	中央通訊社	宣傳綠生活理念、內容及行動作法,提升民眾認知及實踐綠生活	全球中央月刊及曾虛白先生新聞獎頒獎典禮手冊	
行政院環境保護署	刊登「全民綠生活推廣及環保集點活動」宣傳資料	平面媒體	110年11月24日~110年11月25日;1次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	45,163	民眾傳播事業有限公司	吸引更多民眾瞭解本署積極推動全民綠生活及環保集點相關政策及資訊,除引導民眾在旅遊的過程中選擇對環境友善的方式,並鼓勵國人共同支持在地優質的綠色服務業者,一起響應綠生活,以實際行動為地球永續發展盡一份心力。	民眾日報	
行政院環境保護署	刊登「全民綠生活推廣及環保集點活動」宣傳資料	平面媒體	110年11月24日~110年11月25日;1次	管考處	公務預算	管制考核及糾紛處理	52,837	民眾傳播事業有限公司	吸引更多民眾瞭解本署積極推動全民綠生活及環保集點相關政策及資訊,除引導民眾在旅遊的過程中選擇對環境友善的方式,並鼓勵國人共同支持在地優質的綠色服務業者,一起響應綠生活,以實際行動為地球永續發展盡一份心力。	民眾日報	
行政院環境保護署	空氣污染防治方案政策雜誌廣告	平面媒體	110年11月01日~110年11月30日;1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	98,000	聯經出版事業股份有限公司	提供空氣污染防治方案政策內容提升民眾認知及配合政策推動意願	聯合文學	
行政院環境保護署	經濟日報刊登鍋爐改善成效廣告	平面媒體	110年11月16日~110年11月16日;1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	95,000	聯合報股份有限公司	吸引業者瞭解本署與經濟部共同改善與補助鍋爐情形,除使業者瞭解鍋爐改善與汰換改善空氣污染減量情形之外,並呼籲已辦理展延之業者儘速在期限內提出申請,以共同改善空氣品質。	經濟日報	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選-徵件宣傳	平面媒體	110年09月17日~110年09月17日;1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	75,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過民眾日報讓大眾知道環境地圖徵件開始,並提升徵件數。	民眾日報	

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(11月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選-徵件宣傳	網路媒體	110年09月13日~110年10月12日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	200,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	次數：曝光次數1,000,000 預期效益：透過Google多媒體聯播網讓大眾知道環境地圖徵件開始，並提升徵件數。	Google多媒體聯播網	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選-特別企劃活動宣傳	網路媒體	110年10月03日~110年10月22日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	75,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	曝光次數1,100,000 預期效益：透過社群媒體(FACEBOOK、INSTAGRAM)讓大眾知道環境地圖，透過互動遊戲讓大眾更認識活動，並提升徵件數。	FACEBOOK、INSTAGRAM	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選-線上說明會	網路媒體	110年08月01日~110年09月30日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	120,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過YOUTUBE影像宣傳讓大眾知道環境地圖，並提升徵件數。	YOUTUBE	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選-線上培力工作坊宣傳(上、下集)	網路媒體	110年08月01日~110年10月15日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	207,600	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	觀看次數13,000 預期效益：透過YOUTUBE影像宣傳讓大眾知道環境地圖，並提升徵件數。	YOUTUBE	
行政院環境保護署	刊登課文:環境用藥4問—用藥安全(環境衛生用藥難避免 提升你我知識有保障)	平面媒體	110年09月01日~110年09月30日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	220,000	財團法人台北市基督敎教世傳播協會	編製1課文，作為中英文雙語對照教學素材，並刊載於空中英語教室(Studio Classroom)雜誌，藉以宣傳化學物質安全之中英文知識，提升民眾化學物質安全素養，本案刊登文章於空中英語教室雜誌，其推廣對象為大眾，含線上線下媒體教學管道。	空中英語教室9月號雜誌	本案刊登於空中英語教室雜誌，播出時間為110年9月6-7日： 1.課文：空中英語教室9月號，實際發行量21萬本。 2.另於電視、廣播、朗讀雲、有聲品播出。 3.App：9月號，1課3頁累計3.58萬1.496觸及人次。 4.網路媒體：空中英語教室FB及LINE TV 同步播出當日課文教學。
行政院環境保護署	雜誌消息稿:環境用藥廣告「3不」	平面媒體	110年09月01日~110年09月30日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督敎教世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於大家說英語9月號雜誌，其推廣對象為大眾。	大家說英語9月號雜誌	專案超值回饋贈送
行政院環境保護署	雜誌消息稿:想知道-雜草清除策略!	平面媒體	110年09月01日~110年09月30日；1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督敎教世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中文知識，提升民眾化學物質安全素養，本廣告刊登消息稿於彭蒙惠英語9月號雜誌，其推廣對象為大眾。	彭蒙惠英語9月號雜誌	專案超值回饋贈送

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(11月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	刊登課文:環境用藥4問一用藥安全(環境衛生用藥難避免 提升你我知識有保障)	平面媒體	110年09月01日~110年09月30日:1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	380,000	財團法人台北市基督教教世傳播協會	編製1課文,作為中英文雙語對照教學素材,並刊載於空中英語教室(Studio Classroom)雜誌,藉以宣傳化學物質安全之中英文知識,提升民眾化學物質安全素養,本案刊登文章於空中英語教室雜誌,其推廣對象為大眾,含線上線下媒體教學管道。	空中英語教室9月號雜誌	本案刊登於空中英語教室雜誌,播出時間為110年9月6-7日: 1.課文:空中英語教室9月號,實際發行量21萬本。 2.另於電視、廣播、朗讀雲、有聲品播出。 3.App:9月號,1課3頁累計3,58萬1,496觸及人次。 4.網路媒體: 空中英語教室FB及LINE TV 同步播出當日課文教學。
行政院環境保護署	雜誌消息稿:想知道-雜草清除策略!	平面媒體	110年09月01日~110年09月30日:1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督教教世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中文知識,提升民眾化學物質安全素養,本廣告刊登消息稿於彭蒙惠英語9月號雜誌,其推廣對象為大眾。	彭蒙惠英語9月號雜誌	專案超值回饋贈送
行政院環境保護署	雜誌消息稿:環境用藥廣告「3不」	平面媒體	110年09月01日~110年09月30日:1次	綜合規劃組	環境教育基金	環境教育推動計畫	0	財團法人台北市基督教教世傳播協會	藉以宣傳化學物質安全之中文知識,提升民眾化學物質安全素養,本廣告刊登消息稿於大家說英語9月號雜誌,其推廣對象為大眾。	大家說英語9月號雜誌	專案超值回饋贈送
行政院環境保護署	公私協力攜手防疫警戒鬆綁不鬆懈廣告	平面媒體	110年10月01日~110年11月30日:2次	環管處	溫室氣體管理基金	因應氣候變遷計畫	98,000	博商傳播事業有限公司	讀者雜誌之發行量(每期發行3萬份),且其閱讀族群涉及各階層民眾,應具有本署防疫作為相關宣導影響力。	讀者文摘	

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。