

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)110年第四季(10月)辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	響應世界河川日政策宣傳廣告	平面媒體	110年09月26日~110年09月26日；1次	水保處	公務預算	水質保護	50,000	臺灣導報社	聯合國將每年9月的第4個星期日訂為「世界河川日(World Rivers Day)」，為響應世界河川日，結合「公民科學」的概念，本署辦理系列守護河川環境活動，提升全民河川守護意識以改善河川水質。為利相關政策推展，於臺灣導報社「臺灣導報」刊登「響應世界河川日」相關政策宣傳廣告。	臺灣導報社之臺灣導報	
行政院環境保護署	宣傳綠色化學頒獎典禮及成果發表會	平面媒體	110年10月08日~110年10月08日；2次	綜合規劃組	公務預算	綜合企劃	140,000	中華民國產業科技發展協進會	吸引大眾參與綠色化學頒獎典禮及成果發表會，除使民眾瞭解獲獎者於綠色化學領域之努力外，並將綠色化學理念及事蹟向外推展，以鼓勵更多人能投入綠色化學領域。	經濟日報、工商日報	於經濟日報、工商日報各刊登1則。
行政院環境保護署		網路媒體	110年10月07日~110年11月06日；3次				35,000			科學人電子雜誌 BANNER、臉書、網站新聞	1. 科學人電子雜誌BANNER(網頁橫幅)1則，刊登時間為10月7日至11月6日。 2. 科學人臉書1則，刊登時間為10月7日。 3. 科學人網站新聞1則，刊登時間為10月8日。
行政院環境保護署			110年10月11日~110年10月24日；2次				10,000			工商日報、經濟日報網站banner	工商日報、經濟日報網站banner(網頁橫幅)各1則。
行政院環境保護署			110年10月11日~110年10月24日；14天				40,000			GOOGLE聯播網	曝光天數
行政院環境保護署	推動清淨空氣綠牆專案報導廣告案	平面媒體	110年09月18日~110年10月29日；2次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	98,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳本署推動清淨空氣綠牆淨化空氣之政策，以提升全國公立國中小學申請之意願，加速增設校園綠牆面積普及率。	民眾日報	
行政院環境保護署	刊登手機回收動起來 便利安心再循環廣告	網路及平面媒體	110年10月13日~110年10月15日；1次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	98,000	民眾傳播事業有限公司	該報北中南均有廣大讀者群，並以電子報及實體報進行宣傳，具宣傳效益，有助強化民眾對於手機回收觀念。	民眾日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。