

# 行政院環境保護署主管機關（含前瞻特別預算、基金、財團法人）

## 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第1季(3月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程及次數合併	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	111年空氣品質惡化成因分析及科教推廣計畫	網路媒體	111年09月01日~112年01月31日：1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	1,727,089	麗水策略整合行銷有限公司	因應空氣品質預報即時提供成因分析及應變作業參考的文字與影音資料，錄製播報164則、科普影片5則，並因應應變措施進行拍攝紀錄2則，同時以視覺化圖卡（35則）、懶人包（3則）、空品影片（1則）、新媒體傳播合作（3場）與網路媒體（2則）等，傳遞空氣品質政策成果與相關政策內容。	Facebook、Youtube、LINE@、自立晚報	
行政院環境保護署	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	111年空氣品質惡化成因分析及科教推廣計畫	廣播媒體	111年09月01日~112年01月31日：3次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	169,431	麗水策略整合行銷有限公司	全國性廣播專訪（3場）：讓民眾瞭解空氣污染的成因及環保祭祀內容，減少祭祀所排放之污染及111年空氣污染防治成效。	寶島廣播電台「寶島強強滾」、中廣新聞網「氣象達人」、九八新聞台「財經一路發」	
行政院環境保護署	空氣品質變化成因分析對策研擬及科教專題推廣	111年空氣品質惡化成因分析及科教推廣計畫	平面媒體	111年09月01日~112年01月31日：3次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	245,980	麗水策略整合行銷有限公司	廣告刊登（3則）：針對空氣品質科普辦理規劃行銷媒體宣傳，配合於各式行銷媒體刊登，進行更完整的訊息接露，提升推廣的深度。	臺灣時報、民眾日報、民眾日報	
行政院環境保護署	「循環杯借用服務」宣導影片	與網路媒體關鍵意見領袖（KOL）合作，拍攝並刊登「循環杯借用服務」宣導影片	網路媒體	112年03月02日~112年12月31日：1次	回收基管會	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	145,743	陳家凱	該KOL之Facebook粉絲專頁有55.6萬曝光量，Youtube則有曝光量436萬6,000次（20萬9千人次訂閱），期透過影片宣傳達政策推廣之效果。	Facebook、Youtube、Instagram	

### 填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。