

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第二季(04月)辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	空氣品質惡化成因分析及對策研擬	網路媒體	110年12月16日~111年02月06日；100次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	749,700	麗水策略整合行銷有限公司	提供空氣品質成因分析，並協助研擬因應對策與評估資料，由專業氣象播報團隊錄製播報，製播數100則，上架Youtube頻道-WeatherTV。	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	空氣品質科教專題推廣	網路媒體	110年12月16日~111年02月06日；1次	空保處	空氣污染防治基金	空氣污染防治計畫	775,300		傳達空氣品質相關重要政策，並強化民眾瞭解政策內容，提高認知與關注。透過視覺性溝通(10則)及科普專題製作(4則)，即時進行資訊通訊與社群互動。	Facebook、Youtube、LINE@	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選 頒獎典禮宣傳	平面媒體	111年02月23日~111年02月23日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	60,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過民眾日報宣傳環境地圖頒獎典禮，並邀請民眾一同看展，欣賞環境地圖得獎作品	民眾日報	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選 成果影片	網路媒體	111年02月28日~111年03月05日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	20,000		透過Youtube影像宣傳將本次環境地圖成果呈現給民眾，讓大家一同欣賞環境地圖作品、認識環境地圖。	Youtube	
行政院環境保護署	環境保護職人體驗影片推廣宣導	網路媒體	110年12月28日~111年02月24日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	140,000		透過社群媒體(Facebook、Instagram)將環境保護職人的日常工作任務呈現給大眾，提升大眾對於職人認知。	Facebook、Instagram	
行政院環境保護署	環境保護職人體驗影片推廣宣導	網路媒體	110年12月28日~111年02月22日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	20,000		透過Youtube影像廣告提升大眾對於環境保護職人認識。	Youtube	
行政院環境保護署	第2屆環境地圖創作徵選 頒獎典禮宣傳	網路媒體	111年02月17日~111年02月17日；1次	綜計處	環境教育基金	環境教育推動計畫	60,000		透過親子天下電子報Banner宣傳環境地圖頒獎典禮及展期，提高民眾參與率。	親子天下	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。