

行政院環境保護署主管機關(含前瞻特別預算、基金、財團法人)111年第二季(06月)辦理政策及業務宣導之執行情形

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院環境保護署	社群原生貼文製作及社群視覺設計	網路媒體	110年12月01日~111年05月30日：4次	主任秘書室	資源回收管理基金	資源回收管理計畫	170,000	加貝整合行銷股份有限公司	3則原生貼文製作+1則社群視覺設計，合計觸及人數6萬6千人。	環保署Facebook粉絲專頁	
行政院環境保護署	社群原生貼文製作及line平台使用費	網路媒體	110年12月01日~111年05月30日：13次	主任秘書室	環境教育基金	環境教育推動計畫	710,000		1. Facebook、Instagram貼文製作並發布於Facebook、Instagram合計12則，合計觸及人數16萬6千人。 2. Line平台使用費1式(LINE好友人數1萬8000人，按LINE訂閱方案，每月可發貼文15則，圖文需自產。	環保署粉絲專頁(Facebook、Instagram及LINE)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。