



行政院環境保護署
Environmental Protection Administration
Executive Yuan, R.O.C.(Taiwan)

106 年兩性對限制購物用塑膠袋 使用意向統計分析

行政院環境保護署統計室

108 年 8 月

目錄

一、 概述	1
二、 性別統計分析	2
(一) 兩性對購物用塑膠袋之看法與使用習慣	2
(二) 兩性對購物用塑膠袋相關環保政策之認知與態度	6
三、 總結	14
附錄：106 年限制購物用塑膠袋使用意向調查問卷	16



106 年兩性對限制購物用塑膠袋 使用意向統計分析

一、概述

為推廣自備購物袋，鼓勵重複使用理念，減少用過即丟之一次用購物用塑膠袋，本署公告修正「購物用塑膠袋限制使用對象、實施方式及實施日期」，於民國 107 年 1 月 1 日起共計 14 類管制對象（約 10 萬家業者）不得免費提供購物用塑膠袋，且將取消購物用塑膠袋厚度管制。

本署 91 年推動購物用塑膠袋減量措施，規定公部門、公私立學校、百貨公司及購物中心、量販店、超級市場、連鎖便利商店、連鎖速食店等 7 大類管制對象（約 2 萬家業者）的購物用塑膠袋須由消費者付費取得，不得免費提供。本次新增藥粧店/美粧店/藥局、醫療器材行、家電攝影/資訊/通訊設備零售業、書籍及文具零售業、洗衣店、飲料店、西點麵包店等 7 大類管制對象，再納管約 8 萬家業者。

為配合前項政策，本署於 106 年 10 月 13 日至 18 日辦理限制購物用塑膠袋使用意向調查，目的係為瞭解民眾對購物用塑膠袋使用之感受，以提供本署未來釐訂政策或檢視過去施政成效之參考；調查包括兩類議題（含 11 個主要問項），一為民眾對購物用塑膠袋之看法與使用習慣（3 個問項），二為民眾對購物用塑膠袋相關環保政策之認知與態度（8 個問項）。

本調查以居住於全國 22 個縣市且年滿 20 歲以上之民眾為調查對象，回收之有效樣本計 1,117 份，在 95% 的信賴水準下，抽樣誤差在 ± 2.93 個百分點。經兩階段的抽樣及事後依母體結構加權調整後，男性有效樣本 549 人，女性為 568 人。

二、性別統計分析

為瞭解兩性對購物用塑膠袋使用之看法與推行政策支持度，應用 106 年限制購物用塑膠袋使用意向調查結果，摘取部分與性別相關之資料進行分析，作為性別主流化政策推動之參考。

就調查兩類議題「民眾對購物用塑膠袋之看法與使用習慣」及「民眾對購物用塑膠袋相關環保政策之認知與態度」中，摘取民眾對「國內購物用塑膠袋是否過度使用」之看法、「購物用塑膠袋對環境影響嚴重程度」之看法、「平常出門購物自備購物袋」之經驗、「新增 7 類場所擴大實施不得免費提供購物用塑膠袋」之認知、「新增 7 類場所擴大限制塑膠袋使用政策」之贊成程度、「擴大限制塑膠袋使用政策實施後，自備購物袋」之意願、「環保署推行以價制量規定特定場所提供購物用塑膠袋要收費」之支持程度、「政府應不應該訂定購物用塑膠袋售價」之看法、「政府應擴大管制所有店家都不能免費提供購物用塑膠袋，需付錢購買」之贊成程度及「政府應全面禁止店家提供購物用塑膠袋，包括民眾願意付費也不行提供」之贊成程度等 10 個問項調查結果進行性別統計分析。

在統計檢定方面，採與配合原調查報告之其他基本問項相同作法，將性別視為解釋變數，各問項議題之感受為反應變數，將依變項合併成正反兩類，並將「無反應」視為遺漏後進行卡方檢定，檢定結果具顯著性或有關聯，表示兩性對該議題感受具有統計上差異，反之為無統計上顯著差異或無關聯。

(一) 兩性對購物用塑膠袋之看法與使用習慣

1. 民眾對「國內購物用塑膠袋是否過度使用」之看法

依兩性對於國內購物用塑膠袋是否過度使用之看法觀察，男女皆以「非常過

度」之占比為最高，其中男性為 36.4%，低於女性之 42.9%，其次依序為「有點過度」(男性 35.9%；女性 33.7%)、「不太過度」(男性 18.0%；女性 14.6%)、「無反應」(男性 8.5%；女性 6.8%)、「完全不會」(男性 1.1%；女性 2.1%)。若將過度使用程度合併為「過度使用」(包括「非常過度使用」、「有點過度使用」)及「不會過度使用」(包括「不太過度使用」、「完全不會使用」) 兩類，經卡方檢定結果，兩性對本議題差異不顯著(或無關聯，以下同)。

表 1. 兩性對「國內購物用塑膠袋是否過度使用」之看法

單位：人數，%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
過度使用	74.5	72.3	76.6
非常過度使用	39.7	36.4	42.9
有點過度使用	34.8	35.9	33.7
不會過度使用	17.9	19.1	16.7
不太過度使用	16.3	18.0	14.6
完全不會使用	1.6	1.1	2.1
無反應	7.6	8.5	6.8

資料來源：本署 106 年限制購物用塑膠袋使用意向調查報告。

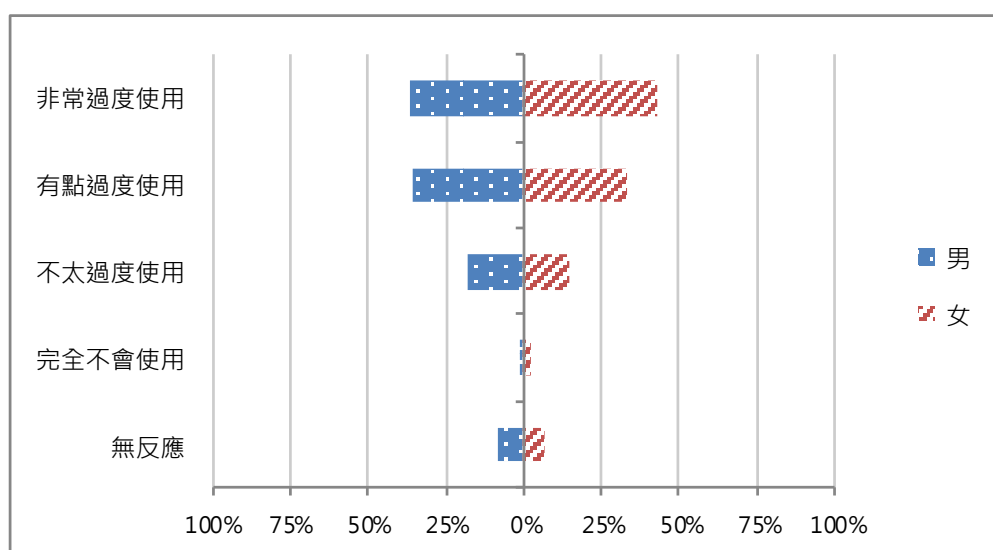


圖 1. 兩性對「國內購物用塑膠袋是否過度使用」之看法

2. 民眾對「購物用塑膠袋對環境影響嚴重程度」之看法

觀察兩性對於購物用塑膠袋對環境影響嚴重程度之看法，雖男女皆以「非常嚴重」之比率最高，惟男性（47.2%）低於女性（57.6%）達 10.4 個百分點，其次依序為「嚴重」（男性 29.6%；女性 28.3%）、「不太嚴重」（男性 15.0%；女性 8.8%）、「無反應」（男性 7.9%；女性 4.3%）、「非常不嚴重」（男性 0.3%；女性 8.8%）。

表 2. 兩性對「購物用塑膠袋對環境影響嚴重程度」之看法

單位：人數·%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
認為嚴重	81.5	76.8	85.9
非常嚴重	52.5	47.2	57.6
嚴重	29.0	29.6	28.3
認為不嚴重	12.5	15.3	9.8
不太嚴重	11.8	15.0	8.8
非常不嚴重	0.7	0.3	1.0
無反應	6.1	7.9	4.3

資料來源：同表 1。

註：將依變項合併成正反兩類，並將「無反應」遺漏後進行卡方檢定，檢定結果 p-value < 0.01。

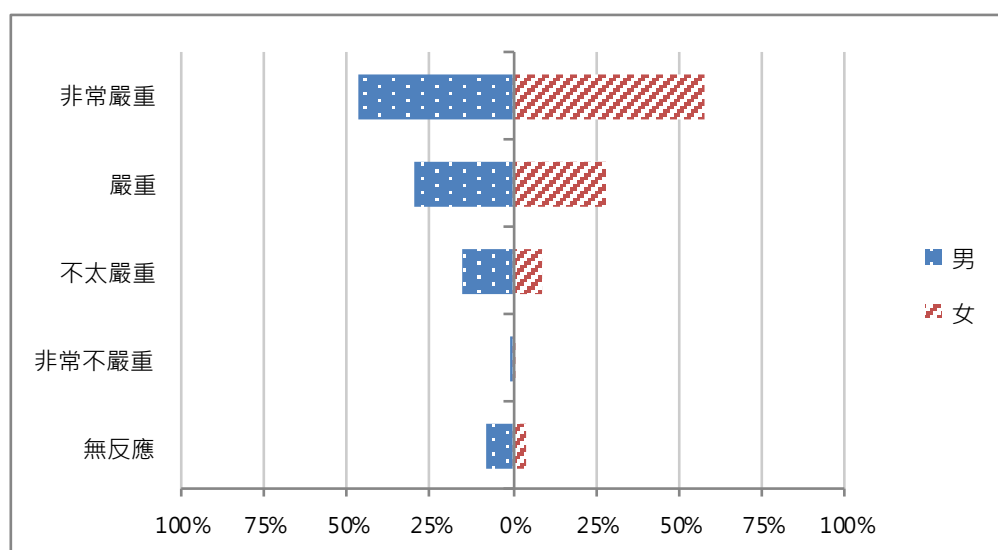


圖 2. 兩性對「購物用塑膠袋對環境影響嚴重程度」之看法

女性 1.0%)。若將嚴重程度合併為「認為嚴重」(包括「非常嚴重」、「嚴重」)及「認為不嚴重」(包括「非常不嚴重」、「不太嚴重」)兩類，檢定結果兩性對本議題達顯著性差異(或有關聯，以下同)。

3. 民眾「平常出門購物自備購物袋」之經驗

觀察兩性對平常出門購物自備購物袋之經驗，其中女性「每次都自備」占 22.1%及「常常自備」占 45.0%，皆遠高於男性之 19.5%及 32.3%，另兩性「偶爾自備」(男性 26.5%；女性 25.6%)、「不會自備」(男性 21.0%；女性 7.0%)及「無反應」(男性 0.7%；女性 0.3%)，占比合計皆不及 5 成，顯示女性出門購物自備購物袋習慣明顯高於男性。若將自備程度合併為「幾乎自備」(包括「每次都自備」、「常常自備」)及「幾乎不自備」(包括「偶爾自備」、「不會自備」)兩類，經檢定結果兩性對本議題達顯著性差異。

表 3. 兩性「平常出門購物自備購物袋」之經驗

單位：人數·%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
幾乎自備	59.6	51.8	67.1
每次都自備	20.8	19.5	22.1
常常自備	38.8	32.3	45.0
幾乎不自備	39.9	47.5	32.6
偶爾自備	26.0	26.5	25.6
不會自備	13.7	21.0	7.0
無反應	0.5	0.7	0.3

資料來源：同表 1。

註：檢定方式同表 2，本項經卡方檢定結果 p-value < 0.001。

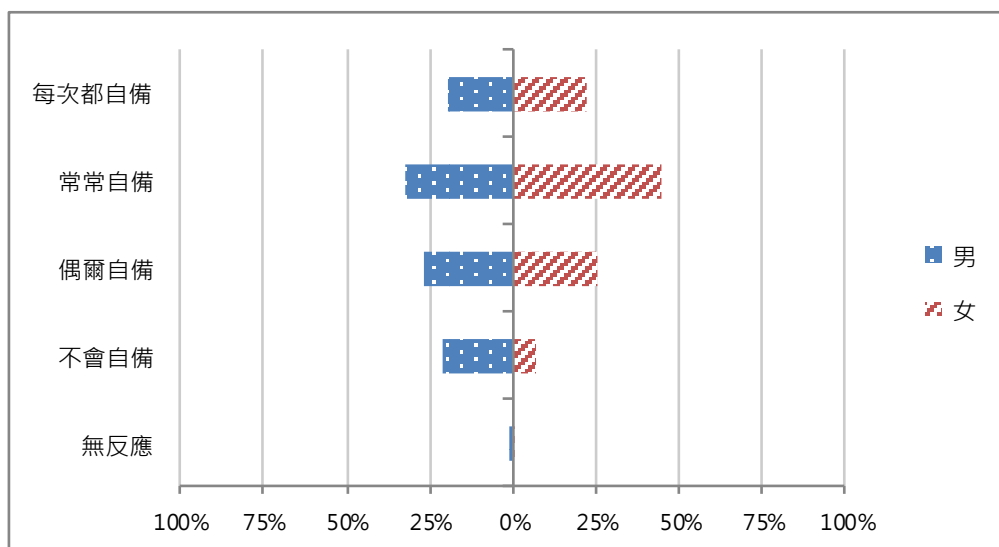


圖 3. 兩性「平常出門購物自備購物袋」之經驗

(二)兩性對購物用塑膠袋相關環保政策之認知與態度

1. 民眾對「新增 7 類場所擴大實施不得免費提供購物用塑膠袋」之認知

觀察兩性對於本署於 107 年起新增 7 類場所擴大實施不得免費提供購物用塑膠袋之政策認知，其中男性有 56.4%尚不知道此政策，較女性之 47.9%高 8.5 個百分點，經檢定結果顯示，兩性對本項政策之認知程度達顯著性差異。

表 4. 兩性對「新增 7 類場所擴大實施不得免費提供購物用塑膠袋」之認知

單位：人數、%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
知道	47.8	43.3	52.0
不知道	52.1	56.4	47.9
無反應	0.1	0.2	0.1

資料來源：同表 1。

註：檢定方式同表 2，本項經卡方檢定結果 p-value < 0.01。

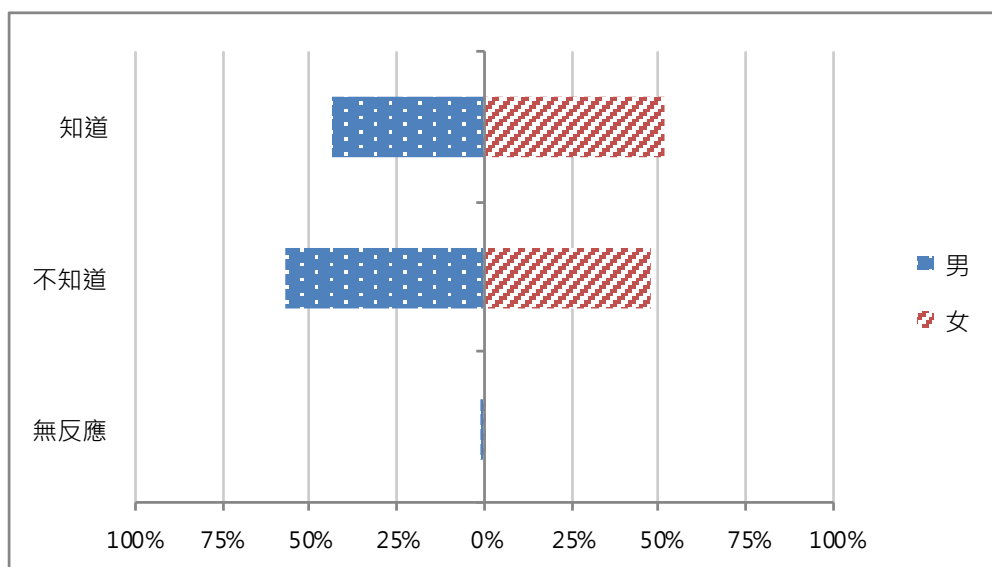


圖 4. 兩性對「新增 7 類場所擴大實施不得免費提供購物用塑膠袋」之認知

2. 民眾對「新增 7 類場所擴大限制塑膠袋使用政策」之贊成程度

觀察兩性對於新增 7 類場所擴大限制塑膠袋使用政策贊成程度，其中女性「非常贊成」占 41.1%及「贊成」占 41.2%，皆高於男性之 33.9%及 40.0%，另兩性「不太贊成」(男性 12.3%；女性 9.7%)及「非常不贊成」(男性 4.9%；

表 5. 兩性對「新增 7 類場所擴大限制塑膠袋使用政策」之贊成程度

單位：人數·%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
傾向贊成	78.2	73.9	82.3
非常贊成	37.6	33.9	41.1
贊成	40.6	40.0	41.2
傾向不贊成	14.9	17.2	12.5
不太贊成	11.0	12.3	9.7
非常不贊成	3.9	4.9	2.8
無反應	7.0	9.0	5.1

資料來源：同表 1。

註：檢定方式同表 2，本項經卡方檢定結果 p-value < 0.05。

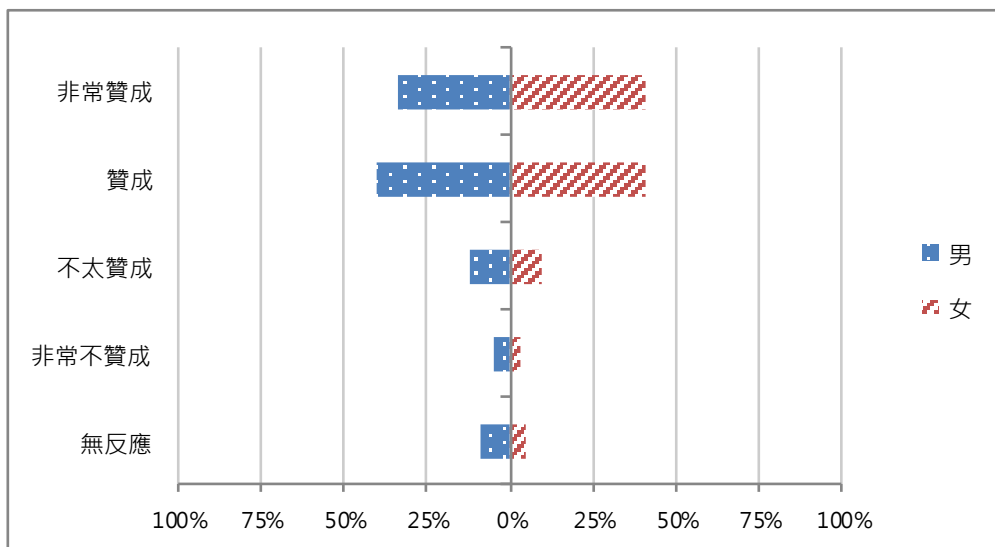


圖 5. 兩性對「新增 7 類場所擴大限制塑膠袋使用政策」之贊成程度

女性 2.8%) 占比合計皆不及 2 成，顯示兩性普遍贊成本項政策且女性明顯高於男性。若將贊成程度合併為「傾向贊成」(包括「非常贊成」、「贊成」)及「傾向不贊成」(包括「不太贊成」、「非常不太贊成」)兩類，男女對本議題達顯著性差異。

3. 民眾在「擴大限制塑膠袋使用政策實施後，自備購物袋」之意願

觀察兩性在擴大限制塑膠袋使用政策實施後，自備購物袋之意願，兩性皆以「一定會」之占比為最高，其中女性達 86.2% 遠高於男性之 75.9%，其次依序為「不太會」(男性 10.7%；女性 4.6%)、「不會」(男性 6.8%；女性 4.1%)、「完全不會」(男性 3.2%；女性 2.8%)、「無反應」(男性 3.4%；女性 2.2%)，顯示女性自備購物袋之意願高於男性。若將可能程度合併為「可能會」(包括「一定會」、「不太會」)及「可能不會」(包括「不會」、「完全不會」)兩類，男女對本議題達顯著性差異。

表 6. 兩性在「擴大限制塑膠袋使用政策實施後，自備購物袋」之意願

單位：人數·%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
可能會	88.7	86.6	90.8
一定會	81.1	75.9	86.2
不太會	7.6	10.7	4.6
可能不會	8.4	10.0	6.9
不會	5.4	6.8	4.1
完全不會	3.0	3.2	2.8
無反應	2.8	3.4	2.2

資料來源：同表 1。

註：檢定方式同表 2，本項經卡方檢定結果 p-value < 0.05。

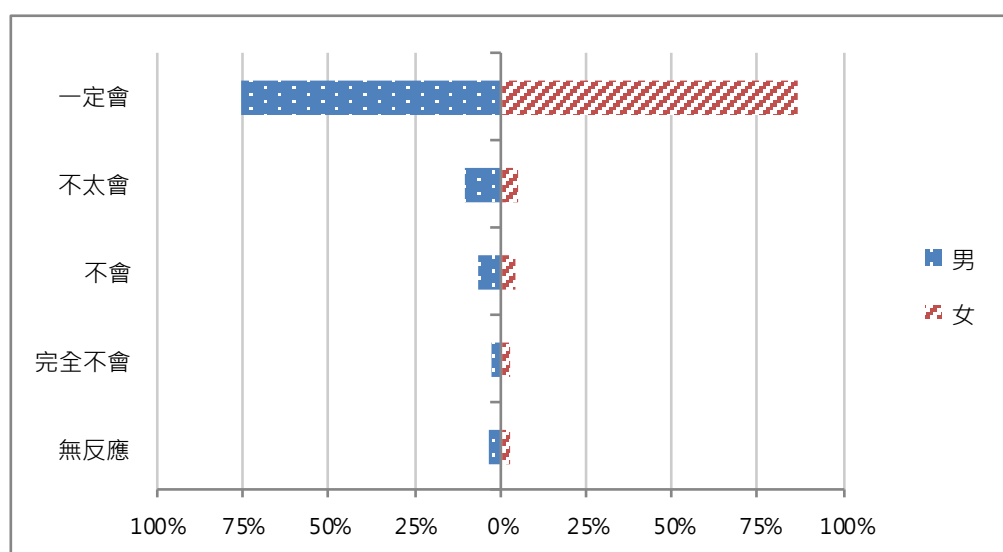


圖 6. 兩性在「擴大限制塑膠袋使用政策實施後，自備購物袋」之意願

4. 民眾對「環保署推行以價制量規定特定場所提供購物用塑膠袋要收費」之支持程度

觀察兩性對於本署推行以價制量規定特定場所提供購物用塑膠袋要收費支持程度，其中男性有 72.9% 表示支持，較女性之 78.9% 低 6 個百分點，相對的，男性有 21.7% 表示不支持，較女性之 15% 低 6.7 個百分點，經檢定結果兩性對本項政策的支持程度達顯著差異。

表 7. 兩性對「環保署推行以價制量規定特定場所提供購物用塑膠袋要收費」支持度

單位：人數·%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
支持	76.0	72.9	78.9
不支持	18.3	21.7	15.0
無反應	5.7	5.5	6.0

資料來源：同表 1。

註：檢定方式同表 2，本項經卡方檢定結果 p-value < 0.01。

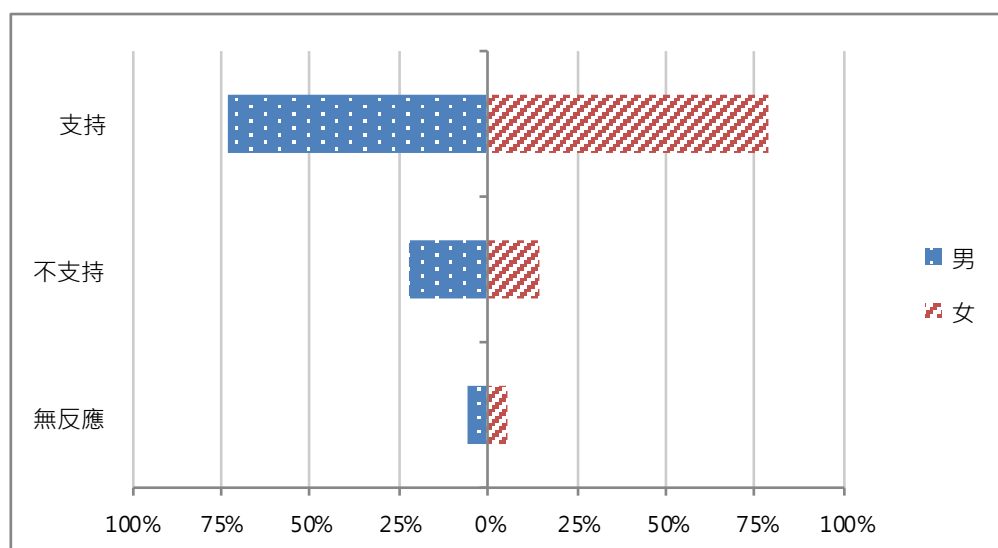


圖 7. 兩性對「環保署推行以價制量規定特定場所提供購物用塑膠袋要收費」支持度

5. 民眾對「政府應不應該訂定購物用塑膠袋售價」之看法

觀察兩性對政府應不應該訂定購物用塑膠袋售價之看法，其中男性表示應該者占 60.9%，較女性之 67.1% 低 6.2 個百分點，相對的，男性有 29.2% 表示不應該，較女性之 20.1% 低 9.1 個百分點，經檢定結果顯示兩性對於政府訂定購物用塑膠袋售價之看法已達顯著性差異。

表 8. 兩性對「政府應不應該訂定購物用塑膠袋售價」之看法

單位：人數·%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
應該	64.1	60.9	67.1
不應該	24.6	29.2	20.1
無反應	11.4	9.9	12.7

資料來源：同表 1。

註：檢定方式同表 2，本項經卡方檢定結果 p-value < 0.01。

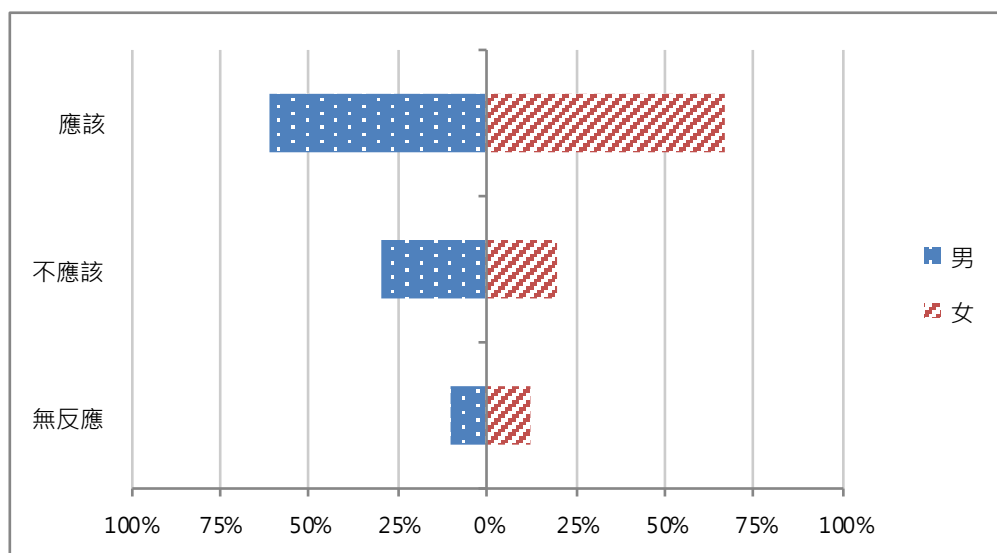


圖 8.兩性對「政府應不應該訂定購物用塑膠袋售價」之看法

6. 民眾對「政府應擴大管制所有店家都不能免費提供購物用塑膠袋，需付錢購買」之贊成程度

觀察兩性對於政府應擴大管制所有店家都不能免費提供購物用塑膠袋，需付錢購買之贊成程度相近，其中兩性皆以「贊成」之比率為最高，男性 (35.7%) 略低於女性 (38.7%)，其次依序為「非常贊成」(男性 25.4%；女性 27.3%)、「不太贊成」(男性 22.4%；女性 21.6%)、「非常不贊成」(男性 12.4%；女性 7.7%)、「無反應」(男性 4.2%；女性 4.8%)。若將贊成程度合併為「傾向贊成」(包括「非常贊成」、「贊成」) 及「傾向不贊成」(包括「不太贊成」、「非常不太贊成」)

兩類，經檢定結果兩性對本議題贊成程度差異不顯著。

表 9. 兩性對「政府應擴大管制所有店家都不能免費提供購物用塑膠袋，需付錢購買」之贊成程度

單位：人數·%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
傾向贊成	63.6	61.1	66.0
非常贊成	26.4	25.4	27.3
贊成	37.2	35.7	38.7
傾向不贊成	32.0	34.8	29.3
不太贊成	22.0	22.4	21.6
非常不贊成	10.0	12.4	7.7
無反應	4.5	4.2	4.8

資料來源：同表 1。

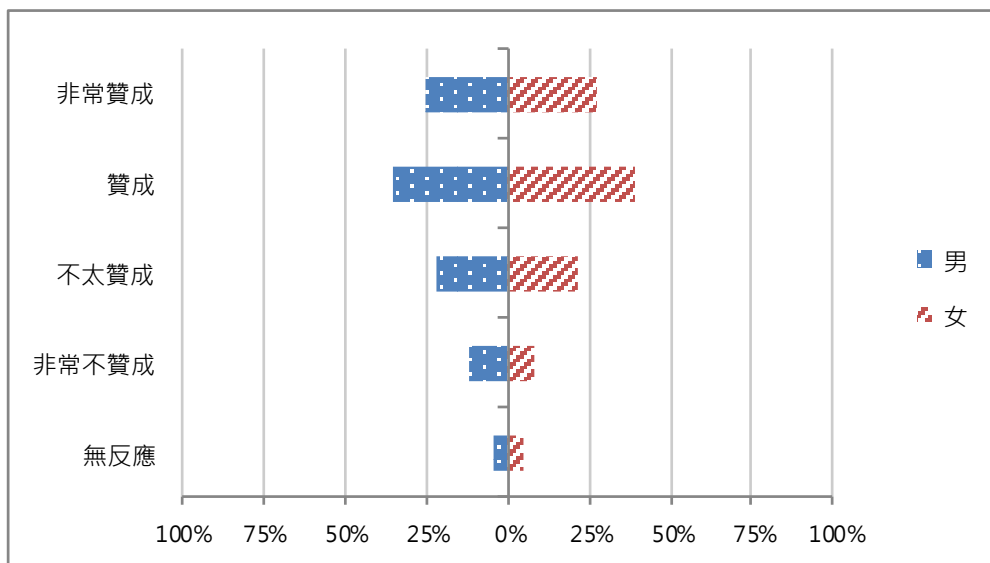


圖 9. 兩性對「政府應擴大管制所有店家都不能免費提供購物用塑膠袋，需付錢購買」之贊成程度

7. 民眾對「政府應全面禁止店家提供購物用塑膠袋，包括民眾願意付費也不行提供」之贊成程度

觀察兩性對政府應全面禁止店家提供購物用塑膠袋(民眾願意付費也不行)之贊成程度，其中男女皆以「不太贊成」之比率為最高，男性 (36.3%) 低於女性

(46.8%)，其次依序為「非常不贊成」(男性 23.4%；女性 17.4%)、「贊成」(男性 19.7%；女性 18.9%)、「非常贊成」(男性 14.3%；女性 11.6%)、「無反應」(男性 6.3%；女性 5.3%)。若將贊成程度合併為「傾向贊成」(包括「非常贊成」、「贊成」)及「傾向不贊成」(包括「不太贊成」、「非常不贊成」)兩類，經檢定結果兩性對本議題贊成程度差異不具顯著性。

表 10. 兩性對「政府應全面禁止店家提供購物用塑膠袋，包括民眾願意付費也不行提供」之贊成程度

單位：人數·%

	總計	男性	女性
樣本數	1,117	549	568
傾向贊成	32.2	34.0	30.5
非常贊成	12.9	14.3	11.6
贊成	19.3	19.7	18.9
傾向不贊成	62.1	59.7	64.2
不太贊成	41.7	36.6	46.8
非常不贊成	20.4	23.4	17.4
無反應	5.8	6.3	5.3

資料來源：同表 1。

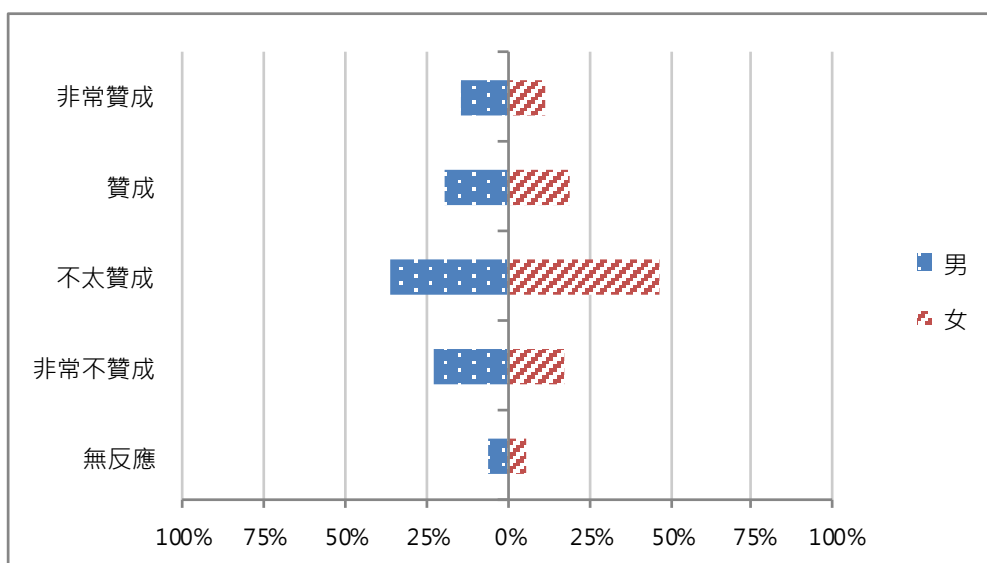


圖 10. 兩性對「政府應全面禁止店家提供購物用塑膠袋，包括民眾願意付費也不行提供」之贊成程度

三、總結

依據 106 年限制購物用塑膠袋使用意向調查結果，兩性對 10 項議題中具有統計上差異者有 7 項，其中：

- (一) 女性 (占 85.9%) 對於購物用塑膠袋對環境造成的影響認為嚴重高於男性 (76.8%)。
- (二) 女性在購物時會自備購物袋的意願 (61.7%)遠較男性(51.8%)高。
- (三) 對於新增 7 類場所擴大實施不得免費提供購物用塑膠袋之政策，有五成六的男性表示不知道，高於女性之四成八。
- (四) 兩性皆有七成以上對「新增 7 類場所擴大實施相關政策」表示贊成，其中女性贊成度 (占 82.3% ，包括「非常贊成」41.1%、「贊成」41.2%) 明顯較高於男性 (73.9% ，包括「非常贊成」33.9%、「贊成」40.0%)。
- (五) 對於擴大限制性塑膠袋使用政策實施後，兩性皆有七成五以上表示一定會自備購物袋，其中女性自備購物袋的意願(86.2%)高於男性(75.9%)。
- (六) 兩性皆有七成以上表示支持以價制量規定特定場所提供購物用塑膠袋要收費，其中女性的支持程度 (78.9%) 高於男性 (72.9%)。
- (七) 對於政府訂定購物用塑膠袋售價之看法，兩性皆有六成以上表示應該訂定，其中女性 (占 67.1%) 高於男性 (60.9%)。

此外，兩性對「國內購物用塑膠袋是否過度使用」看法、「政府應擴大管制所有店家都不能免費提供購物用塑膠袋，需付錢購買」及「政府應全面禁止店家提供購物用塑膠袋，包括民眾願意付費也不行提供」之贊成程度等 3 議題皆未達統計上差異；惟其中有六成以上民眾表示贊成對於政府應擴大管制所有店家都不能免費提供購物用塑膠袋，需付錢購買，但亦有六成左右民眾表示不贊成「全面禁止，即使想付費也不行使用」。

整體而言，調查結果顯示男女對於限制購物用塑膠袋之政策均表示支持，相較於男性，女性較認同塑膠袋對環境造成嚴重影響，較知曉並贊成政府現行限制

塑膠袋使用政策，平常有自備購物袋習慣且政策實施後更願意配合，亦較支持以價制量塑膠袋收費政策且認為政府應訂定售價，顯示女性普遍對各項議題皆較男性積極。

附錄：106 年限制購物用塑膠袋使用意向調查問卷

開場白

小姐/先生您好，這裡是公信力民調公司，我們接受環保署的委託，在進行一項有關購物用塑膠袋的研究，耽誤您一點時間，想要跟您請教一些寶貴的意見，請問您年滿 20 歲了嗎？

【合格受訪者：我們想開始請教您一些問題，首先請問】

【非合格受訪者：請家中年滿 20 歲以上的成年人受訪】

主要問項

1.請問您認為目前國內的購物用塑膠袋，會不會過度使用（台語：用過頭）？【訪員請追

問強弱度】

- | | |
|------------|-------------|
| (1) 非常過度使用 | (2) 有點過度使用 |
| (3) 不太過度使用 | (4) 完全不會過度用 |
| (98) 不知道 | (95) 拒答 |

2.請問您認為購物用塑膠袋的使用，對環境的影響嚴不嚴重？【訪員請追問強弱度】

- | | |
|----------|-----------|
| (1) 非常嚴重 | (2) 嚴重 |
| (3) 不太嚴重 | (4) 非常不嚴重 |
| (98) 不知道 | (95) 拒答 |

3.請問您平常出門購物（台語：買東西）時，會不會自備購物袋（台語：自己傳袋子）？

【訪員請追問頻率】

- | | |
|-----------|----------|
| (1) 每次都自備 | (2) 常常自備 |
| (3) 偶爾自備 | (4) 不會自備 |
| (98) 不知道 | (95) 拒答 |

4.環保署預計在（台語：按算在）107 年起，新增加 7 類場所，譬如藥粧店、飲料店，擴大實施「不得免費提供」購物用（台語：賣塞免費提供買東西用ㄟ）塑膠袋，請問您知道這項政策嗎？

- | | |
|---------|----------|
| (1) 知道 | (98) 不知道 |
| (95) 拒答 | |

5.請問您贊不贊成新增加 7 類場所，擴大限制塑膠袋使用的這項政策？【訪員請追問強弱

度】

- | | |
|------------|-------------|
| (1) 非常贊成 | (2) 贊成 |
| (3) 不太贊成 | (4) 非常不贊成 |
| (98) 不知道 | (95) 拒答 |

6.在擴大限制塑膠袋使用的政策實施後，請問您買東西會不會增加自備購物袋的意願？【訪

員請追問頻率】

- | | |
|-----------|------------|
| (1) 一定會 | (2) 不太會 |
| (3) 不會 | (4) 完全不會 |
| (95) 拒答 | (98) 不知道 |

7.請問您支不支持環保署推行以價制量，規定特定場所提供購物用塑膠袋要收費的措施(台語：政策)？

- (1)支持 (2) 不支持 (95) 拒答 (98) 不知道

8.請問您認為政府應不應該訂定購物用塑膠袋的售價？

- | | |
|------------|-----------|
| (1) 應該 | (2) 不應該 |
| (98) 不知道 | (95) 拒答 |

9.假如由政府規定購物用塑膠袋的售價，請問您認為每個單價多少較適合？

- (1) 2 元(含)以內 (2) 2 元至 5 元(含)之間 (3) 5 元以上
(95) 拒答 (98) 不知道

10.請問您贊不贊成政府應擴大管制所有店家「都不能免費提供購物用塑膠袋，需付錢購買」？

【訪員請追問強弱度】

- | | |
|------------|-------------|
| (1) 非常贊成 | (2) 贊成 |
| (3) 不太贊成 | (4) 非常不贊成 |
| (98) 不知道 | (95) 拒答 |

11.請問您贊不贊成政府應全面禁止店家「提供購物用塑膠袋，包括民眾願意付費也不行提供」？【訪員請追問強弱度】

- | | |
|------------|-------------|
| (1) 非常贊成 | (2) 贊成 |
| (3) 不太贊成 | (4) 非常不贊成 |
| (98) 不知道 | (95) 拒答 |

最後，我們想要請教您一些個人的基本資料

基本問項

S1.性別：(訪員請直接點選)

- (1) 男性 (2) 女性

S2.請問您的年齡是？

- (1) 20-29 歲 (2) 30-39 歲
(3) 40-49 歲 (4) 50-59 歲
(5) 60 歲及以上 (95) 拒答

S3.請問您的教育程度是？

- (1) 國小以下 (2) 國中(初中)
(3) 高中(職) (4) 專科
(5) 大學 (6) 研究所以上
(95) 拒答

S4.請問您的職業是？

- (1) 軍公教人員 (2) 農林漁牧從業人員
(3) 白領工作者 (4) 藍領工作者
(5) 學生 (6) 家庭主婦
(7) 退休 (8) 無(待)業
(90) 其他(請訪員記錄) (95) 拒答

S5.請問您目前居住的縣市為？

- (01) 新北市 (02) 臺北市 (03) 宜蘭縣 (04) 桃園市 (05) 新竹縣
(06) 基隆市 (07) 新竹市 (08) 臺中市 (09) 苗栗縣 (10) 彰化縣
(11) 南投縣 (12) 雲林縣 (13) 臺南市 (14) 高雄市 (15) 嘉義縣
(16) 屏東縣 (17) 嘉義市 (18) 臺東縣 (19) 花蓮縣 (20) 澎湖縣
(21) 金門縣 (22) 連江縣 (95) 拒答

我們的訪問到這裡結束，謝謝您接受我們的訪問